

Kappers Direkt

BY GROUP D&D

KAPPERS TEGEN LEUKEMIE

Nieuwe limited edition koffiemokken voor het goede doel.

17 JUNI VADERDAG

Leuke cadeautips.

SUMMER ESSENTIALS

Maak je haren zomerklaar.

ROYAL KIS

De nieuwste generatie haarverzorging.

INRICHTING NODIG?

Onze architect geeft je 5 tips.

#KAPPERSTEGENLEUKEMIE

Start je dag met een lekkere tas koffie!

Niets beter dan een lekkere tas koffie om je dag in het salon te beginnen. Drink je koffie vanaf nu in stijl met onze - speciaal voor kappers ontworpen - Limited Edition koffiemokken. Niet alleen zijn ze supercool maar je steunt er ook het goede doel mee, een extra reden om dit collector's item snel in huis te halen.

Wij steunen het Jan Degraen Fonds vzw.

De opbrengst van de koffiemokken zal integraal gestort worden aan het Jan Degraen Fonds. Een initiatief dat ons zeer nauw aan het hart ligt en zich inzet om het comfort van leukemie patiënten in het Jessa Hasselt en UZ Leuven te verhogen. Meer info over het JDF via onze website www.jandegraenfonds.be.

Deel je koffiemoment met de hashtag *#kapperstegenleukemie* via social media.





A hairdresser
always smiles 😊

VOORWOORD

Personal haircare

Nu de consument steeds meer de mogelijkheid krijgt om zelf via het internet producten te bestellen - en daarmee het waardevolle kappersadvies misloopt - wordt het tijd dat de kapper zijn positie in de markt herstelt. Dat vraagt om exclusiviteit en kwaliteit. Waarden die wij hoog in het vaandel dragen. Transformeer een modaal kappersbezoek om tot een persoonlijke belevenis en maak het verschil door aandacht te geven aan het kleinste detail. Voor advies rond producten en materialen kan je altijd terecht in onze Hair & Beauty shop of bij onze specialisten op de baan. Bij D-Design staat een heel team klaar om jouw droomsalon te realiseren. Of kom gewoon eens langs in onze showroom om je te laten inspireren. Wil je up-to-date blijven van de laatste trends in de kapperswereld of wil je een opleiding op maat? Dan biedt Update Academy antwoord op al je vragen. Omdat wij aandacht geven aan al deze pijlers maakt dit ons als partner uniek in België. Wil jij ook niet uniek zijn?

#kapperstegenleukemie

D&D zet zich achter de schermen ook al jaren in voor het goede doel. De laatste tijd hebben we echter gemerkt dat onze klanten zich hier ook graag voor willen inzetten! Daarom lanceren we met trots de hashtag #kapperstegenleukemie.

Ieder jaar zullen we een 'limited edition collectors item' voor kappers uitbrengen waarbij de opbrengsten integraal naar het Jan Degraen Fonds vzw gaan. Een doel dat zich inzet voor leukemie patiënten in de ziekenhuizen van Hasselt en Leuven.

Wil jij ons ook graag steunen? Haast je dan met de aankoop van onze limited edition koffiemokken! Een set van drie koffiemokken kost 40 euro en kan je kopen via D&D, D-Design, Update Academy of via je vertegenwoordiger.

Met creatieve groet,

Dries Degraen

#Kappers tegen leukemie

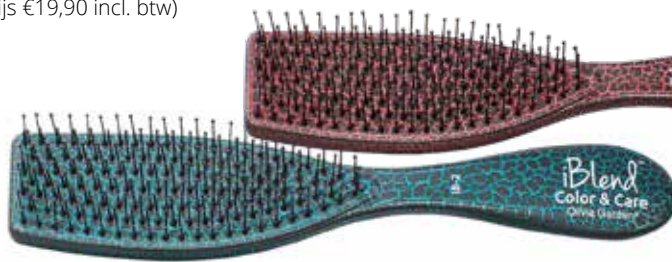


COMPLETE EN GELIJKMATIGE VERSPREIDING

De iBlend borstel van Olivia Garden zorgt ervoor dat verschillende typen verzorgende producten (of haarverf) **gelijkmatig over het haar verdeeld kan worden**. Dit dankzij het revolutionaire design van de borstel. De **iBlend is ook geschikt voor alle bekende kleurtechnieken** zoals balayage, ombre, natural highlights, touch-ups, etc. Check onze facebook pagina voor een leuke instructievideo.

PRIJS: €9,95 excl. btw

(advies verkoopprijs €19,90 incl. btw)



FLOWER SENSATION

De nieuwste scharencollectie van Jaguar is uit en wat zien ze er knap uit! **Vier verschillende scharen** afgewerkt met gold plating, 22 karaat. Een offset design voor een **ergonomische greep** en ontspannen werkwijze en beide snijvlakken zijn gehoond en hol geslepen voor optimale slicing en een soepele knip.

NU VOOR: €93,30 excl. btw

~~normaal €119,00~~



EEN ODE AAN DE VULKAAN

Geheel nieuw binnen het #Shaving gamma van Barba Italiana zijn onze "essences". **Drie verschillende essentiële oliën om op je warme handdoek te sprayen** en zo je scheerritueel helemaal af te maken. Kies uit #Vesuvio calming essence, #Etna refreshing essence of #Stromboli energizing essence.

PRIJS: €14,00 excl. btw

(advies verkoopprijs €28,00 incl. btw)



VERSLAVEND GOED!

Een absoluut MUST HAVE product is de **Plexforte Bond Filler Leave-in treatment** en is hét aanbevolen onderhoudsproduct na een technische behandeling en maakt nieuwe links aan tussen eiwitten die de binnenkant van de haarstructuur beschermen en versterken. **Voor een jongere uitstraling vanaf de eerste behandeling.** Eens geprobeerd zal je nooit meer zonder kunnen.

PRIJS: €11,95 excl. btw
(advies verkoopprijs €23,90 incl. btw)

SHOP 'TIL YOU DROP

Deze producten mogen echt niet ontbreken in jouw salon of shop

UITERST ZACHT VOOR DE HUID

De individuele doekjes van Salerm zijn **ideaal om vlekken haarkleur van de huid te verwijderen.** Gemakkelijk in gebruik, aangename geur en uiterst doeltreffend! Eén doosje bevat 24 individuele doekjes.

PRIJS: €16,00 excl. btw

EEN EXCLUSIEF BEAUTYGEHEIM

Gebaseerd op natuurlijk katoen, arganolie en een oorspronkelijke formule van alchemisten uit het historische Al-andalus.

Een exclusief schoonheidsgeheim dat het haar buitengewoon zacht, glanzend en glad maakt met een fuweelzacht gevoel.

PRIJS 60ML: €8,85 excl. btw
(advies verkoopprijs: €17,70 incl btw)

PRIJS 125ML: €13,95 excl. btw
(advies verkoopprijs: €27,90 incl btw)



Royal KIS

NIEUWE GENERATIE

IN HAARVERZORGING

EINDELIJK KOMT HIJ ERAAN, DE NIEUWE LIJN VAN KIS. DE ROYAL KIS CLEANCONDITIONERS BIEDEN DE PERFECTE OPLOSSING VOOR OPTIMAAL REINIGEN EN OPTIMAAL VERZORGEN IN ÉÉN. HET CONCEPT RUST OP TWEE PIJLERS: EXCLUSIVITEIT EN KWALITEIT. DE EXCLUSIVITEIT HEEFT NIET ALLEEN BETREKKING OP DE KAPPER, MAAR DE DISTRIBUTEURS MOETEN EEN SPECIALE OVEREENKOMST TEKENEN MET DIVERSE VOORWAARDEN OM DE HANDEL AAN DERDEN AAN BANDEN TE LEGGEN EN ONEERLIJKE CONCURRENTIE TOT HET MINIMUM TE BEPERKEN. VOOR DE KWALITEIT VAN ROYAL KIS HEBBEN WIJ EEN SIMPELE OPDRACHT BIJ DE ONTWIKKELAAR NEERGELEGD: ONTWIKKEL DE BEST REINIGENDE, BEST VERZORGENDE EN MEEST MILDE SHAMPOO - ZONDER GEBRUIK VAN SILICONEN.

SILICONEN BODEN GEEN OPLOSSING

De inspiratie waren de all-in-one producten uit de jaren '80. Shampoo en conditioner in één leek destijds het product van de toekomst. De geschiedenis leert ons echter dat een ogenschijnlijk goed 'huwelijk' uiteindelijk kan stranden. Zo verging het de all-in-ones. Waarom? De toegepaste wasactieve stoffen hebben een negatieve lading en verzorgende ingrediënten een positieve. Die verbinden zich met elkaar, waardoor het onmogelijk was om reiniging en verzorging effectief met elkaar te combineren. Bij traditionele shampoos gaat hierdoor 50-60% van zowel de reinigende als de verzorgende werking verloren. Fabrikanten dachten dit probleem destijds te kunnen omzeilen met lange siliconenketens. Echter: de siliconen stapelden zich op, verzwaarden het haar en creëerden er een ondoordringbare filmlaag omheen, waardoor veel omvormingen en kleuringen gedoemd waren om te mislukken.



“ WAT TIJDENLANG ONHAALBAAR LEEK MAKEN DE CLEANDITIONERS VAN ROYAL KIS NU MOGELIJK: OPTIMAAL REINIGIEN, OPTIMAAL HERSTELLEN, OPTIMAAL BESCHERMEN. ZONDER COMPROMIS”

INNOVATIEVE CLEANDITIONERS

Decennia lang leek de perfecte combinatie van optimale reiniging en conditionering niet haalbaar. Intussen bleek de oplossing al bijna een eeuw voorhanden te zijn: de Nederlandse Nobelprijswinnaar Johannes Diederik van der Waals (1837 - 1923) was zijn tijd ver vooruit toen hij het principe ontdekte, waarop Royal KIS is gebaseerd. De zogenoemde vanderwaalskrachten gaan uit van een aantrekkingskracht tussen neutrale moleculen. Op basis hiervan hebben onze researchers de Royal KIS Cleanditioners ontwikkeld. Deze innovatieve formules, waarvoor patent is aangevraagd, werken met neutrale verzorgende stoffen: keratine en gemodificeerd poloxamine. Die staan elkaars werking niet in de weg, ze vullen elkaar juist aan. De nog niet eerder gebruikte combinaties creëren een perfecte ondergrond voor verdere behandelingen, zoals kleuringen en omvormingen.

MILDERE EN TOCH KRACHTIGERE REINIGING

Wat tijdenlang onhaalbaar leek, maken de Cleanditioners van Royal KIS nu mogelijk: optimaal reinigen, optimaal herstellen - zonder compromis. Allereerst het reinigen. De Cleanditioners wassen milder dan traditionele sulfaathoudende shampoos en krachtiger dan sulfaatvrije shampoos. Dit omdat ze een effectieve en bijzondere combinatie van gipskruid en alternatieve sulfaten bevatten, die haar en huid bewezen minder uitdrogen. Dat dit werkt, blijkt uit RBC-tests die de mate van irritatie aantonen: bij sulfaatvrije shampoos is de RBC-waarde 0-5, bij sulfaathoudende shampoos rond de 30. De Cleanditioners hebben een RBC-waarde van 10-15: ruim de helft minder irritatie dan bij traditionele sulfaathoudende shampoos, met effectievere waskracht. Alle Cleanditioners hebben bovendien een zeer lage pH-waarde van 4,5 die je normaal alleen bij treatments aantreft.



VEDERLICHTE VERZORGING: SLIM ALTERNATIEF VOOR SILICONEN

Minstens zo revolutionair is de verzorgende werking van de Cleanditioners. De combinatie van keratine met een door Royal KIS gemodificeerde poloxamine is een slim alternatief voor siliconen, zonder de bekende nare bijwerkingen. Keratine herstelt de beschadigde gedeeltes van het haar en poloxamine legt een beschermende film rondom het haar. Het grote verschil met siliconen: het laagje is microfijn, verderlicht én uitwasbaar. Elke keer als je Cleanditioner gebruikt, wordt dit laagje verwijderd en weer opnieuw opgebouwd. Daardoor ontstaat er geen opstapeling.

VOELBAAR EN ZICHTBAAR RESULTAAT

Daar komt bij: alle Cleanditioners zijn vrij van parabenen en bevatten de meest milde en mensvriendelijke conserveringsmiddelen. Daarnaast zijn ze verrijkt met een mix van verzorgende botanische extracten. Aan Scalp Cleanditioner zijn octopiox™ en climbazool toegevoegd, een uiterst effectieve combinatie die werkzaam is tegen roos. Scalp en Volume Cleanditioner bevatten ook een hoge dosis cafeïne,

die de haargroei stimuleert. En dan het resultaat: het haar is perfect beschermd tegen invloeden van buitenaf, zoals de hitte van stylingtools. Na het drogen van het haar zijn de verzorgende eigenschappen duidelijk voelbaar en zichtbaar. Het haar voelt schoon en fris aan, en krijgt glans en volume. Dit alles zonder te verzwaren, waardoor elk kapsel veel langer houdbaar blijft.

Meer informatie bij je vertegenwoordiger. De Cleanditioners zullen vanaf juni beschikbaar zijn.



NR1NO-YELLOWSHAMPOO

KIS No-Yellow Shampoo is de meest intensieve 'zilvershampoo'. Ideaal om te verhelderen én de laatste geelresten te neutraliseren na het blonderen. Speciaal voor salongebruik introduceren we nu de KIS No-Yellow Shampoo in liter verpakking! Ter introductie ontvangt u deze salonverpakking t.w.v. €24,- geheel **GRATIS*** bij aankoop van 12 tubes KIS No-Yellow Shampoo 250ml! Vraag uw vertegenwoordiger naar de aanbieding of bel 011 45 80 55.



'TAILOR MADE IS ME AND MYSELF'

Ma 24 september 9u30 - 16u30

€330,00 excl. btw / kmo €198,00 excl. btw

'STOP met het knippen van haar! En begin met het knippen van mensen.'

Haar heeft een functie. Door je te verplaatsen in je klant kom je erachter welke creatieve weg je moet bewandelen tot het ideale op maat gemaakte eindresultaat.

Welke kniptechnieken, styling- en finishtechnieken en welke producten heb je nodig om het meest passende eindresultaat te bereiken bij een klantenprofiel en hoe communiceer je dit naar je klant.

Aan de hand van een creatieve workshop nemen KIL&SANT je mee in de wereld van Storytelling, het verplaatsen in doelgroepen en het zelf creëren van passende looks.

'CREATIVE IDENTITY'

Ma 22 oktober 9u30 - 16u30

€330,00 excl. btw / kmo €198,00 excl. btw

Jouw creatieve identiteit is zo uniek als je vingerafdruk.

Deze creatieve workshop is ontwikkeld om je kennis en kunde op het gebied van knippen en stylen te verruimen ten behoeve van jouw klant. Tijdens deze dag laat KIL&SANT jou kijken door de ogen van een kunstenaar en creëren volgens de creatieve processen met als doel op een ander manier naar je dagelijkse werk te kijken en de spreekwoordelijke lat net iets hoger te leggen.

Deze inspirerende dag brengt je ontelbaar veel tips & tricks over alle aspecten van het vak die direct toepasbaar zijn in je salon.



LENDAN

HAIR ID

YOUR HAIR. YOUR TREATMENT

OMDAT JOUW "HAIR" UNIEK IS, IS ER HAIR ID OP MAAT GEMAAKT VOOR JOU.

ACTIEVE CONCENTRATEN



ESSENCES



OP MAAT GEMAAKTE
BEHANDELING



+ 140
COMBINATIES

VERSCHILLENDE MASKERS



HAIR ID-SYSTEEM

Hair ID is een baanbrekende, gepersonaliseerde behandeling dat afgestemd kan worden op de specifieke behoeften van het haar- en hoofdhuidtype van elke afzonderlijke klant, doordat de eigenschappen van het product telkens opnieuw aangepast kan worden, volgens het persoonlijke advies van de kapper. Voor een zichtbaar resultaat vanaf de eerste toepassing.

1

Bepaling van het haartype door de kapper.

Keuze van twee actieve concentraten op basis van de typebehandeling

2

3

Keuze van de essence door de klant, die kiest op basis van zijn gemoedstoestand en niet zozeer op basis van de geur.

Toepassing van de gepersonaliseerde formule Hair ID.

4

5

Na de eerste toepassing in het kapsalon, krijgt de klant het product mee naar huis, samen met de ingevulde bijsluiter. (haartype, formule, gebruiksaanwijzing...)

LENDAN

URBAN HAIR CARE

WWW.LENDAN.BE



ARTEMISIA

ACCESS WASUNIT

UW
VOORDEEL

-52%

~~€5.550,00~~

€2.900,00

In de hoogte verstelbare wasunit met verstelbare beensteun. Met witte cuvette. Bekleding: zwart

Prijs voor andere kleur + €260,00

KIES VOOR ERGONOMIE!



GRAPHIC SMALL

TOOG

UW
VOORDEEL

-20%

~~€1.450,00~~

€1.160,00

Toog met neonlicht.



ANITA

KAPSTOEL

NEW

Kapstoel met hydraulisch blokkeerbare pomp en onderstel naar keuze. **Maak je stoel uniek!** Combineer je favoriete bekleding met een biesje naar keuze.



TRY IN OUR SHOWROOM!

* Prijzen zijn excl. btw

* Actie geldig t.e.m. 31/07/2018 - test deze modellen in onze showroom: Lohtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder.

5 TIPS VAN ONZE ARCHITECT

Heb je plannen om jouw kapsalon te renoveren of sta je nog in de startblokken? Dan komen deze tips goed van pas om jouw ruimte om te toveren tot een ergonomisch en rendabel droomsalon.

CIRCULATIE

Het is niet altijd eenvoudig om een grote of kleine ruimte optimaal te benutten en geen leeg of chaotisch gevoel te creëren. Daarom helpt het ook om de verschillende functies in aparte zones op te delen. Wandel bijvoorbeeld eens door jouw ruimte als kapper en als klant. Van ontvangst naar knipbeurt tot het afrekenen. Op die manier krijg je een klare kijk op de circulatie van het salon.

STIJL EN SFEER

Eender welke stijl is mogelijk, maar zorg wel voor eenheid. Creëer orde en rust. Mix zeker geen verschillende stijlen door elkaar, tenzij je twee contrasten op elkaar uitspeelt. Zorg voor een homogeen geheel. Je kan altijd met allerlei leuke accessoires kleur en textuur toevoegen aan de ruimte. Wat ook makkelijk afgewisseld kan worden tussen de seizoenen en de feestdagen.

VERLICHTING

Het juiste licht op de juiste plaats maakt uw kapsalon een echte belevingsruimte. Aan de kap- en kleurtafels is een goede werkverlichting onmisbaar. De armaturen dienen zo geplaatst te worden dat er geen schaduw over de klant valt en de lampen moeten van die kwaliteit zijn dat de kleurechtheid reëel is. Dit geldt ook voor uw verkoop producten. Een correct uitgelichte shop, trekt de aandacht en bevordert de verkoop.



TECHNOLOGIE

Ook in kapsalons is technologie niet meer weg te denken. Klanten zijn vaak in de weer met hun smartphone waar je als kapper gemakkelijk op kan inspelen. Zelfs als kapper kan je het jezelf vergemakkelijken met een handige software voor uw stockbeheer, kleuranalyses en uw afspraken.

ERGONOMIE

Een ruimte inrichten is één, maar een ruimte ergonomisch inrichten is al een stap verder. Een kapper functioneert al staande meer uren per dag dan zittend. Vandaar dat de juiste hoogte en indeling van de meubels zeer belangrijk zijn. Met kasten op maat zijn we al één stap in de goede richting, maar vergeet uw houding aan de wasunits en kapstoelen niet.



KOM INSPIRATIE OP DOEN IN ONZE SHOWROOM - LOCHTEMANWEG 94, 3550 HEUSDEN-ZOLDER

WWW.D-DESIGNINTERIEUR.BE

SUMMERTIME

ESSENTIALS



ONZE SELECTIE OM DE ZOMERMAANDEN
GOED DOOR TE KOMEN



LENDAN: CC CREAM

Een leave-in crème die meer dan 10 voordelen biedt waaronder intensieve verzorging en hydratatie. Bovendien bevat het UV- en kleurbeschermende filters dewelke je kleur optimaal houden in de zomer.

PRIJS 50 ML: €3,75 excl. btw
(advies verkoopprijs €7,50 incl. btw)

PRIJS 150ML: €9,95 excl. btw
(advies verkoopprijs €19,90 incl. btw)



LENDAN: FULL VOLUME SHAMPOO

Reinigt, hydrateert én beschermt. Alles wat je verwacht van een shampoo als je op vakantie bent. Het Amplitex systeem zorgt voor volume en dikte van wortel tot punt.

PRIJS 100ML : €3,00 excl. btw
(advies verkoopprijs €6,00 incl. btw)

PRIJS 300ML: €8,15 excl. btw
(advies verkoopprijs €16,30 incl. btw)



KIS: KERASHIELD LEAVE-IN

Een vochtinbrengende, zeer geconcentreerde conditioner voor alle haartypen. Beschermt je haar en je kleur tegen de zon en andere invloeden van buitenaf. Werkt antistatisch, antiklit en voorkomt kroezen.

PRIJS 150ML: €5,30 excl. btw
(advies verkoopprijs €10,60 incl. btw)



BARBA ITALIANA: VIRGILIO

Een verjongende maar vooral verfrissende spray om de warme zomermaanden goed door te komen. Gemaakt van organische kamille extract, bisabolol, hyaluronzuur én munt!

PRIJS 75ML: €14,50 excl. btw
(advies verkoopprijs €29,00 incl. btw)



JAGUAR: LAYLA MINI HAARDROGER

Deze mini haardroger doet niet onder voor menig grote. De speciale 'blower' droogt het haar heel snel en is bijzonder stil. 900 W, 2 versch. sterktes, afkoeltoets én incl. mini blower en diffuser.
Travel size: 210 gram

PRIJS: €30,40 excl. btw
(advies verkoopprijs €60,80 incl. btw)



JAGUAR: FT MINI STARLIGHT

Deze mini stijltang heeft verend gelagerde verwarmingsplaten die zachtjes door het haar glijden. Optimale warmteverdeling en een temperatuur tot 190°.
Travel size: 104 gram

PRIJS: €24,00 excl. btw
(advies verkoopprijs €48,00 incl. btw)



**VADERDAG
TIP**



BARBA ITALIANA: TRAVEL BAG

Deze elegante beauty bag is helemaal handgemaakt en 100% uit leder. Ideaal om je producten in op te bergen wanneer je op reis gaat.

PRIJS: €30,00 excl. btw
(advies verkoopprijs €60,00incl. btw)

VADERDAG TIP

WAHL: MOBILE SHAVER



De Wahl Mobile Shaver is een draadloos scheerapparaat met een compacte formaat en licht van gewicht. De Mobile Shaver heeft een handige LED laadindicatie en een werktijd van 45 minuten. Met een soft-touch behuizing voor grip, precisie en controle.

PRIJS: €17,37 excl. btw
(advies verkoopprijs €34,75 incl. btw)



BABYLISS: TRAVEL TRIMMER

Snel en functionele trimmer voor het onderhoud van de hals, bakkebaarden, baard en omtrek van de oren. Super makkelijk in gebruik en compact en fijn om mee te nemen op reis.

PRIJS: €15,00 excl. btw
(advies verkoopprijs €30,00 incl. btw)



SUPER TOF KIDS STRANLAKEN

MOOI GEPRINT STRANLAKEN VAN 100% KATOEN, HIERDOOR VOELEN ZE LEKKER ZACHT EN COMFORTABEL AAN. LEUK VOOR NA DE DOUCHE, AAN HET ZWEMBAD OF OP VAKANTIE. 70 CM X 140 CM - VERKRIJGBAAR IN VIER VERSIES.



GRATIS STRANLAKEN

Bij aankoop van 8 KLEURTUBES. Geldig op het gehele assortiment.

*Mix & match tussen verschillende merken mogelijk.
Niet cumuleerbaar met andere promo's of outlet kleuringen.*





WARUM?#DARUM!

Eigenlijk weet je het al: met de producten van KIS haal je altijd het beste uit jezelf. Trendy Metallic colors, ijskoude blondtinten of een prachtige bos veerkrachtige krullen – je creëert het allemaal in een handomdraai. Met het voorjaar in aantocht hebben we speciaal voor jou als KIS-kapper een cool #Darum T-shirt laten maken. Verkrijgbaar in de maten S/M en L. Want waarom zou jij er niet net zo goed uitzien als wat jij creëert? **Bij aankoop van 12 KIS Metallic tinten naar keuze krijg je dit geweldige T-shirt helemaal gratis!** Vraag uw vertegenwoordiger naar de aanbieding of bel 011 45 80 55. DARUM KIS!



A GIFT FOR *You*

AVAILABLE:



BLACK



SAND



DARK
GREEN



GRATIS RUGZAK

BIJ AANKOOP VAN
1 SHAMPOO & 1 SYTLINGPRODUCT

DEZE AANBIEDING VOOR JE MANNELIJKE KLANTEN IN HET SALON?
MEER INFO VIA JE BARBA ITALIANA VERTEGENWOORDIGER
JASPER WILSENS 0472/11 67 92.

Made in Italy



www.barbaitaliana.com

ACHTER DE SCHERMEN BIJ D&D

SINDS 2000 IS FRIEDA BINNEN GROUP D&D EEN BEKEND GEZICHT VOOR HEEL WAT VAN ONZE RELATIES EN HET CONTACTPERSOON VOOR DE SCHOLEN. WE LATEN JULLIE GRAAG BETER KENNIS MAKEN MET ONS ZONNETJE IN HUIS...



NAAM: FRIEDA DIRKX
IN DIENST SINDS: 2000
FUNCTIE: VERTEGENWOORDIGSTER

1. Je beste herinnering aan 18 jaar D&D?

Mijn beste herinnering is de warme verwelkoming door het D&D team bij mijn terugkeer na mijn lange herstelperiode... een bijzonder ontroerend moment.

2. Het meest foute liedje uit je playlist?

99 red balloons - Nena

3. Waarvoor mogen ze je altijd uit je bed bellen?

Als een familielid of vrienden in de nood zitten mogen ze mij altijd uit mijn bed bellen.

4. Met welke persoon op deze wereld zou je graag eens op restaurant gaan?

Tennisser Roger Federer.

5. Jouw droomvakantie?

Een grote rondreis in Australië om de bijzondere natuur daar te ontdekken.

6. Waar heb je een hekel aan?

Ik heb een hekel aan een zoemende mug in mijn slaapkamer tijdens de nacht.

7. Wat is je beste moment van de dag?

Mijn beste moment van de dag is om goed uitgerust te ontwaken, een goei zjat koffie met een boekje erbij.

8. Als je de lotto wint... wat zou je dan als eerste doen?

Als ik de lotto zou winnen: Ik zou met een heerlijk glaasje prosecco het eens rustig aan bekijken...

9. Wanneer was je voor het laatst nerveus?

Afgelopen winter bij een ijskoude dag kwam ik thuis en vond ik na een kwartier zoeken mijn huissleutels niet.... helemaal gestresst en nerveus.

10. Ik ga niet de deur uit zonder...

Ik ga niet de deur uit zonder mijn haar gewassen te hebben.

11. Wat is je favoriete quote?

Geef nooit op.

12. Mijn favoriete D&D product is ...

Mijn favoriet product bij D&D is de Keraspray van KIS, een hairspray waarmee je je haar kunt modelleren, fixeren en een overheerlijk parfum!

FAVORIET D&D PRODUCT



STAY IN TOUCH



D-DESIGN INTERIEUR

ADRES:
Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder

TELEFOON:
011/43 48 97

EMAIL:
info@d-designinterieur.be

WEBSITE:
www.d-designinterieur.be

OPENINGSUREN:
ma: 8u - 12u en 13u - 18u
di - do: 8u - 12u en 13u - 17u
vrij: 8u - 12u

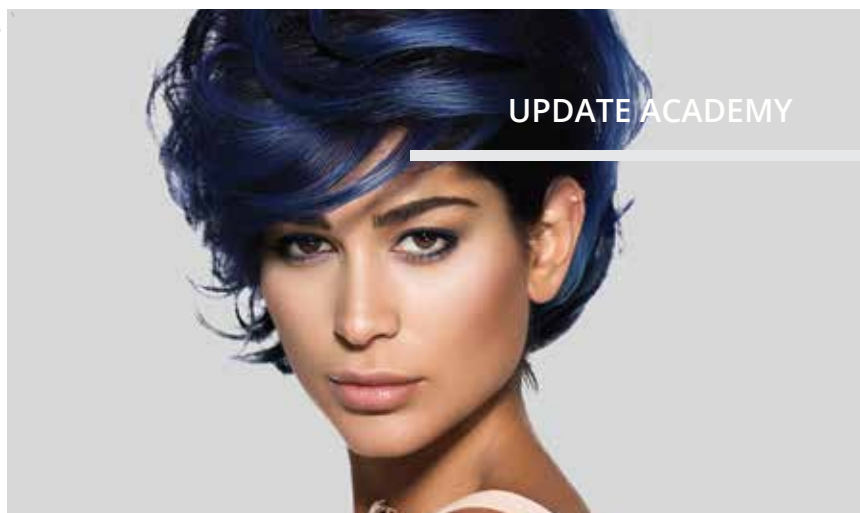
ADRES:
Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder

TELEFOON:
011/29 10 73

EMAIL:
info@update-academy.be

WEBSITE:
www.update-academy.be

OPENINGSUREN:
ma - do: 8u - 12u en 13u - 17u
vrij: 8u - 15u



UPDATE ACADEMY

D&D HAIR & BEAUTY



ADRES:
Geiteling 10,
3580 Beringen

TELEFOON:
011/45 80 55

EMAIL:
info@groupdd.be

WEBSITE:
www.ddgrh.be

OPENINGSUREN:
ma - vrij: 9u - 18u
do: 9u - 20u

biokera

— natura —



ARGANOLOGY AN EXCLUSIVE BEAUTY SECRET

Gebaseerd op natuurlijk katoen, arganolie en de oorspronkelijke formule van alchemisten uit het historische Al-Andalus. Een exclusief natuurlijk schoonheidsgeheim dat het haar buitengewoon zacht, glanzend en glad maakt met een fluweelzacht gevoel.

Salerm
COSMETICS

SERUM 60 ML

SHAMPOO 300 ML



MASK 200 ML

Ervaar de kracht van natuurlijke haarverzorging.