

Kappers Direkt

BY GROUP D&D

BLOGSPOT

D&D steunt het goede doel
Hoe er stralend uitzien in sneltempo
Rony & Indra vernieuwen hun salon

GET THE LOOK

Ontdek deze look
op pagina 8.

SHOP TILL YOU DROP

Ontdek onze nieuwe
exclusiviteiten.

UPDATE ACADEMY

Ontdek de nieuwe
opleidingskalender.

INSCHRIJVEN KAN VANAF NU! WWW.UPDATE-ACADEMY.BE



Graag een gedrukte versie? Mail je gegevens naar tom@groupdd.be en we sturen je een kalender op.

Wisten jullie dat als erkend dienstverlener van de Vlaamse Overheid elke zelfstandige voor zichzelf en zijn personeel 40% subsidie kan krijgen voor zijn opleidingen bij Update Academy via de KMO-portefeuille?

Update Academy heeft een gratis infobundel ter ondersteuning van de registratie. We helpen je hiermee graag verder!



TOGETHER WE PERFORM AS ONE

Telkens weer wordt de wereld verrast door krachtige, koninklijke koppels. Charismatische stellen, die geschiedenis schrijven. Die onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden, elkaar aanvullen waar mogelijk en de vrijheid geven waar nodig. Denk aan Cleopatra en Marcus Antonius, Victoria en Albert, Napoleon en Josephine - hun kracht was verbondenheid.

We zijn dan ook enorm blij met de nieuwe Cleanditioners van Royal KIS. Niet alleen omdat het de nieuwste generatie in haarverzorging is en een absoluut topproduct maar ook omdat de filosofie erachter eigenlijk hetzelfde is als die van ons.

Cleanditioners, gebaseerd op het principe van de all-in-ones is een innovatieve formule met neutrale verzorgende stoffen. Keratine en de gemodificeerde poloxamine staan elkaars werking niet in de weg, ze vullen elkaar juist aan.

Net hetzelfde wat we met Group D&D voor u willen realiseren. 3 onderdelen (D&D, D-Design, Update) die als 1 geheel er voor en samen met u wil zijn. Together we perform as one.

Ik ben trots u weer een nieuwe Kappers Direkt te kunnen aanbieden die mooi ons aanbod weergeeft. Neem hem rustig door met een #kapperstegenleukemie tas koffie en hopelijk zien we elkaar snel in de winkel of op één van onze opleidingen bij Update Academy.

Met creatieve groet,

Dries Degraen



A BUCKET FULL OF BLEACH

PROFESSION 3000 BLONDEERPOEDER KRIJGT EEN NIEUW JASJE.

Ons huismerk - Profession 3000 - gaat dit jaar een heuse metamorfose ondergaan. Het doel van het merk is om de kapper te ondersteunen in de technische ruimte met kwalitatieve producten aan een aantrekkelijke prijs. Zo lanceren we onze emmers met maar liefst 4kg ontkleuringspoeder. Het poeder is blauw, 100% stof-vrij en geschikt voor alle technieken. Afhankelijk van de keuze van oxydatie kunnen we 7 tot 9 tonen gaan verlichten. 4kg (8x500gr)

Normaal €142,40 **NU VOOR 79,95 EXCL. BTW**

WELKE STIJL VERKIES JIJ ?

Barba Italiana heeft zijn stylinggamma uitgebreid met 3 nieuwe producten.

Aglianico Gel No Gel geeft body en volume aan het haar zonder het te verzwaren. Het heeft een anti-frizz effect en dus ideaal voor een natuurlijke look en/of krullend haar. **Insolia Strong Paste** geeft een superstevige finish met een matt effect én de innovatieve **hairspray - Ribolla** - met stevige hold is ideaal voor het creëren van volume of het vormgeven van het haar.

Alle producten zijn op basis van druivenpitolie die het haar extra verzorgen en beschermen tegen invloeden van buitenaf.

Graag starten met de producten van Barba Italiana? Onze vertegenwoordigers helpen je graag verder.

NEW GENERATION HAIRCARE

DE CLEANDITIONERS VAN ROYAL KIS

Wat lang onhaalbaar leek, maken de cleanditioners van Royal KIS mogelijk: optimaal reinigen, optimaal herstellen, optimaal beschermen - zonder compromis.

De innovatieve formules werken met neutrale verzorgende stoffen: keratine en gemodificeerde poloxamine. Deze staan elkaars werking niet in de weg, ze vullen elkaar juist aan. De nog niet eerder gebruikte combinaties creëren een perfecte ondergrond voor verdere behandelingen zoals kleuringen en omvormingen.

ROYAL KIS STARTPAKKET: €350,- EXCL. BTW

(meer info via je vertegenwoordiger)



DECO ECO

INNOVATIEF BLONDEERPOEDER ZONDER AMMONIA

'Plex Protect's' technologie versterkt het haar en voorkomt haarbreuk.

Deco Eco is het nieuwe en innovatieve blondeerpoeder zonder ammonia dat zorg draagt voor je haar dankzij de Plex Protect Technologie. Het is opgebouwd met spoorelementen van Avena Sativa en gecertificeerde plantaardige oliën voor een betrouwbare ontkleuring tot wel 9 tonen.

Het poeder bevat blauw pigment dat het geelpigment neutraliseert tijdens het chemisch proces. Ook geschikt voor gebruik met de Shade Correcting Oil van Salerm.

500 GRAM - € 29,95 EXCL. BTW

PARELS VAN KAPSELS

KIS INTRODUCEERT 3 NIEUWE TINTEN

Maak kennis met de nieuwste tinten van KIS KeraCream Color. 3 Pearl tinten 7P - 9P - 10P worden de nieuwe parels van de kleurencollectie en maken ons assortiment nog mooier.

Kom ze ontdekken tijdens onze KIS opleidingen of tijdens de Pearlglam Trendcollectie show op maandag 1 oktober bij Update Academy.

(Niet alleen 3 nieuwe tinten maar een geheel nieuwe kleurkaart zal worden geïntroduceerd, mét uitneembare swatches)



DRINK KOFFIE! STEUN HET GOEDE DOEL!

Speciaal voor het Jan Degraen Fonds heeft D&D een set koffietassen voor kappers gemaakt om het goede doel te steunen. Alle opbrengsten gaan naar het 'JDF' dat zich inzet voor leukemiepatiënten in de ziekenhuizen van Hasselt en Leuven. Help jij mee?

Prijs voor een set van 3 koffiemokken (en steun aan het goede doel) **€40,- INCL. BTW**

SHOP 'TIL YOU DROP

Deze producten mogen
echt niet ontbreken in
jouw salon of shop

EEN GEPERSONALISEERD HAARMASKER VOLLEDIG OP MAAT VAN DE KLANT.

Weg met standaard producten. Personaliseer je haarmaskers en verhoog je service naar je klanten. Geen gedoe met (online) concurrentie want je creëert het product samen met je klant. Jij bepaalt de actieve concentraten en je klant mag zelf haar eigen geur kiezen.

Met Hair ID van Lendan haal je een uniek concept in huis waar je je echt mee kan onderscheiden.

Meer info? contacteer ons en we leggen het graag voor je uit.

DE MULTIFUNCTIONELE BORSTEL VERSCHILLENDE BORSTELCILINDERS

Olivia Garden stemt samen met kappers oplossingen af vóór kappers. Zo ontstond de MultiBrush, een professionele stylingborstel die kan losgeklikt worden en zo in het haar blijft zitten. Kappers moeten zo niet langer kiezen tussen krulspelden en stylingborstels om daarna de borstel in het haar te laten. Vanaf nu kan enkel de borstelkop in het haar blijven zitten en klikt het handvat los. De MultiBrush is een professionele stylingborstel met keramische en ionische technologie. De borstel bestaat in 5 formaten, die elk op hetzelfde handvat geplaatst kan worden. Zo bespaar je niet enkel geld, maar ook plaats. Olivia Garden voorzag de borstels ook van hun geavanceerde technologie. De keramische borstels warmen sneller op en houden de warmte langer vast, wat zorgt voor een zachtere en snellere styling. Bovendien is de kop van de borstels perfect geventileerd dankzij grote gaten en ligt de borstel licht in de hand.

STARTERKIT: €39,95 EXCL. BTW

“WIJ HELPEN EEN HAND EN DOEN HET MET ONS HART”

SEDERT 2011 IS D&D ACTIEF BEZIG MET HET STEUNEN VAN HET GOEDE DOEL DAT ZAAKVOERDER PATRICK DEGRAEN EN ZIJN ZON DRIES ZELF HEBBEN OPGERICHT. HET JAN DEGRAEN FONDS. EEN VZW DAT ZICH ENGAGEERT OM HET COMFORT VAN LEUKEMIE PATIËNTEN TIJDENS HUN BEHANDELING TE VERHOGEN EN HUN VERBLIJF IN HET ZIEKENHUIS AANGENAMER TE MAKEN. AAN HET WOORD DRIES DEGRAEN.

Het Jan Degraen Fonds werd opgericht na het overlijden van Jan Degraen. Hij stierf aan de slopende ziekte leukemie. Zijn wens was de mensen met dezelfde ziekte te steunen en hulp te bieden om deze ondragelijke lijdensweg te verzachten. De fondsen die het Jan Degraen Fonds inzamelt, worden op hun beurt aan verschillende ziekenhuizen en instellingen geschonken welke de mensen met leukemie helpen.

“Het liefst van al hadden we dit fonds nooit willen oprichten maar door de situatie waar we jammer genoeg zelf in hebben gezeten hebben we de nood gezien om hier iets in te betekenen. Allereerst was dit misschien ook wel een deel van het verwerkingsproces, maar vandaag de dag weten we dat we iets moois gecreëerd hebben wat effectief een verschil maakt voor de mensen die geconfronteerd worden met deze ziekte

“ALLEREERST WAS DIT MISSCHIEN OOK WEL EEN DEEL VAN HET VERWERKINGSPROCES, MAAR VANDAAG DE DAG WETEN WE DAT WE IETS MOOIS GECREËRD HEBBEN.”

WAAR WORDEN DE OPBRENGSTEN VOOR GEBRUIKT ?

Omdat alle subsidies naar het onderzoek naar de ziekte gaat, is er vrijwel geen budget om het verblijf en het comfort van de patiënten te verhogen. Zo moeten - degene die een behandeling ondergaan - gedurende een periode van 3 weken verblijven in een speciaal ontwikkelde isolatiekamer. Tijdens deze periode is men heel vatbaar voor infecties en vandaar mag men deze kamer niet verlaten en is contact met de buitenwereld beperkt.

Mentaal is dit een zeer zware periode en wij trachten dit aangenamer te maken door verschillende acties die we in samenspraak met het verplegend personeel en de professoren uitvoeren. Zo voorzien we materiaal zoals hometrainers - laptops - bedfietsen - snoepkarren, etc. Verder voorzien we attenties tijdens de feestdagen zoals Sinterklaas en Kerstmis om een extra hart onder de riem te steken.

“ wie wil kan een overzicht van alle onze donaties vinden op onze website: www.jandegraenfonds.be”

INTEGRAAL VOOR HET GOEDE DOEL.

Al het geld komt binnen door acties die we zelf organiseren of die georganiseerd worden door de vele sympathisanten. Ook zien we spontaan veel donaties binnenkomen. Het JDF ondersteunt momenteel de afdelingen hematologie van het UZ Leuven en het Jessa ziekenhuis in Hasselt. Dit omdat we de professoren en verplegers ondertussen persoonlijk kennen en in samenspraak met hen kijken waar we kunnen helpen. Alles gebeurt heel direct en lokaal.



#KAPPERSTEGENLEUKEMIE

We hebben het goede doel steeds low profile en achter de schermen gesteund. Nu komen we er actief voor uit. Dit vanwege de vele positieve reacties die we krijgen van overal. Soms belt er spontaan iemand aan bij ons thuis om zijn verhaal te doen en om het JDF te bedanken. Daarom willen we nog meer en beter ons best gaan doen om dit verder te zetten. Omdat iedereen wel iemand kent die met deze ziekte geconfronteerd wordt en omdat we weten dat kappers een warm hart hebben - denk maar aan de vele mooie think pink acties - hebben we besloten om een set koffietassen te ontwikkelen in kappers thema! Zo heeft iedereen die een donatie doet ook een aandenken en iets dat ons verbindt in de strijd tegen deze oneerlijke ziekte. En zeg nu eerlijk, welke kapper drinkt geen koffie

“WE HEBBEN HET GOEDE DOEL STEEDS LOW PROFILE EN ACHTER DE SCHERMEN GESTEUND. NU KOMEN WE ER ACTIEF VOOR UIT.”



HOE STEUNEN ?

Door het kopen van een set koffiemokken voor een bedrag van €40,-*
De opbrengsten gaan integraal naar het JDF.

Je kan de koffie mokken aankopen in al onze vestigingen, via je vertegenwoordiger of online op www.ddgrh.be

Post jouw koffiemoment online onder de hashtag [#kapperstegenleukemie](https://www.instagram.com/kapperstegenleukemie) en laat zo je steun aan het Jan Degraen Fonds zien.

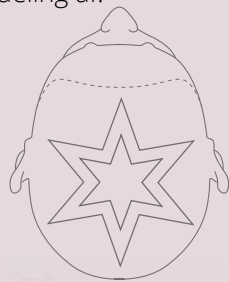


SHEGOTTHELOOK



Voor

1 - Deel een sterafdeling af.



2 - Plaats een ster onder je eerste ster.

3 - Kleur de onderste afdeling alle lengte en punten met Formule 1 en de aanzet met Formule 4.

4 - Kleur de midden ster met Formule 2. Ook hier is de aanzet Formule 4.



Formule 1		Formule 2	
7P	30 gram	9P	30 gram
DMI	30 gram	DMI	30 gram

Formule 3		Formule 4	
10P	30 gram	7P	30 gram
DMI	30 gram	Graphite	10 gram
		3%	40 gram



5 - Kleur alle lengte en punten van de bovenkant ster met Formule 3. Kleur de aanzet met Formule 4.

Gecreëerd met deze KIS styling-producten

Volume Gel, KeraSpray en Argan Oil.



STYLEIT

Pearl Glam Trendcollectie

KIS PEARL GLAM – Parels van kapsels

Oesters staan garant voor een explosie van smaak, stijl, luxe, sensualiteit en romantiek. Na het openen wacht de smakelijke zeevrucht op een bedje van parelmoer op het moment dat je haar in je mond laat glijden en met je ogen dicht geniet van de zilte, unieke smaak.

Heel soms, onder unieke omstandigheden en als alles op het juiste moment samenkomt, ontstaat uit een korreltje zand in de schelp een schitterende, meestal bijzonder kostbare parel. Een prachtig kleinood en sieraad voor eenieder die het mag dragen.

Parels zijn, om al bovenstaande redenen, sinds mensenheugenis een inspiratiebron voor jong en oud. **Het explosieve kleurenspeel is een feest voor het oog dat bij de minste verandering van lichtinval lijkt te veranderen. Altijd prachtig en bovendien mysterieus.**

Natasja Keizer heeft zich voor KIS door dit prachtige unieke juweel laten inspireren. De collectie wordt gebracht door Sandra Abbink en Ingeborg Van de Ven.

De schelp, het zandkorreltje en de oester. Ze werken allemaal samen om de prachtige parels te doen laten ontstaan. Het idee: kapper, product en klant werken ook samen om tot unieke creaties te komen: parels van kapsels met schitterende kleuren die veranderen door lichtinval, uniek zijn, altijd smaakvol en met een ongrijpbare glans.

Maak kennis met de nieuwste tinten van KIS KeraCream Color, de nieuwe parels in onze collectie!

MAANDAG 1 OKTOBER

Pearl Glam Trendcollectie
Look & Learn

By
Ingeborg Van de Ven & Sandra Abbink
€105,00 / kmo €63,00
19u - 22u

Inclusive
Drinks & Bites
Certificate

DINSDAG 23 OKTOBER

Pearl Glam Trendcollectie
Workshop

By
Inge Rochus
€205,00 / kmo €123,00
9u - 16u

Inclusive
Breakfast & Lunch
Certificate

INFO & INSCHRIJVEN: TOM@GROUPDD.BE / 011 29 10 73



TOGETHER WE PERFORM AS ONE

INTRO DEAL

Product	ml	Aantal	Prijs
Scalp Cleanditioner	300ml	3	33,75
Volume Cleanditioner	300ml	3	33,75
Daily Cleanditioner	300ml	3	33,75
Repair Cleanditioner	300ml	3	33,75
Smooth Cleanditioner	300ml	3	33,75
Magic Shield	200ml	3	33,75
			198,60

Shampooobar	ml	Aantal	Prijs
Scalp Cleanditioner	1000ml	1	29,95
Volume Cleanditioner	1000ml	1	29,95
Daily Cleanditioner	1000ml	1	29,95
Repair Cleanditioner	1000ml	1	29,95
Smooth Cleanditioner	1000ml	1	29,95
			149,75

Accessoires	Aantal	Prijs
His Royal KIS Apron	1	34,95
Her Royal KIS Apron	1	34,95
Counter Display	1	14,95
Royal KIS Doming Sticker	1	9,50
A4 Card Repair & Smooth	2	7,00
		101,35

TOTAL 499,70

INTRO DEAL 350,00



ROYALKIS.COM
VERKRIJGBAAR BIJ GROUP D&D!



BEAUTY FLASH

BEAUTYFLASH: HOE ER STRALEND UITZIEN IN SNELTEMPO ?

Het trouwseizoen is nog steeds bezig en het aftellen naar de feestdagen kan beginnen. Doorheen alle stress die daarmee gepaard gaat heb je waarschijnlijk nog niet nagedacht over je huid ? Wel we hebben goed nieuws. Het is nog niet te laat. Laat het aftellen maar beginnen!

Je kent het wel na een dag hard werken of vermoeide periode moet je ergens naar toe, je kijkt in de spiegel en je ziet een saaie en levensloze reflectie? Geen zorgen, want als je wil dat je huid er stralend uitzien is BeautyFlash van Lendan je beste vriendin.

WAT ZIJN "FLASH" TREATMENTS ?

Het zijn beauty producten die je onmiddellijk zichtbare resultaten leveren. Ze bieden over het algemeen een verstevigend effect en verbeteren en verlichten de huid om tekenen van vermoeidheid te elimineren.

Maar wees zuinig! Hoewel de onmiddellijke resultaten verbazingwekkend kunnen zijn, mogen ze niet worden verward met alledaagse huidverzorgingsproducten. Deze producten met een flitseffect zijn alleen bedoeld voor occasioneel gebruik en zijn daarom vaak te vinden in mono-verpakking. We geven u enkele voorbeelden wanneer het flitseffect zeer nuttig kan zijn .:

- Wanneer je te weinig slaap hebt gehad.
- Wanneer je naar een avondfeest/activiteit moet.
- Na een dag hard werken.
- Wanneer je onverwacht ergens naar toe moet.
- Jet lag

Het gaat ook niet alleen om vermoeidheid. We kunnen dit soort behandelingen ook gebruiken als we merken dat onze huid licht en dichtheid is kwijtgeraakt, of deze nu wordt veroorzaakt door veroudering of door andere externe factoren zoals stress.

BEAUTY FLASH, INSTANT STRAKKE EN PRACHTIGE HUID.

Beauty Flash is een concentraat van natuurlijke rijkdommen die schoonheid en vitaliteit direct teruggeven aan de huid. Beauty Flash elimineert de tekenen van vermoeidheid, vervaagt rimpels, zorgt voor buitengewone stevigheid en helderheid en verlengt de duur van make-up.

De actieve ingrediënten zorgen voor een revitaliserend effect:

Organisch silicium: hooggeconcentreerde actieve stof hydrateert en verbetert de elasticiteit van de opperhuid.

Plantaardige placenta: verbetert de elasticiteit en stevigheid van de huid dankzij aminozuren uit soja, die voedingsstoffen leveren voor celvernieuwing.

Liftiline: met een tensoreffect op de huid.

Lendan combineert skincare technologie met natuurlijke ingrediënten tot een unieke lijn haarverzorgingsproducten.

Daarbovenop bieden wij ook een professionele lijn skincare aan. Als kapper kan u deze persoonlijk gebruiken of aanbieden als extra verkoop in het salon.

Exclusiviteit gegarandeerd.

BEAUTYFLASH 12X1,5ML (doos)
KAPPERSPRIJS €20,70 excl. btw

Adviesverkoopprijs doos €41,40 incl. btw

Adviesverkoopprijs mono dose 7,50 incl. btw
(goed voor minstens 2 applicaties)



WAT IS HET GEHEIM VAN EEN PRACHTIGE HUID ?

Zoals we in dit artikel hebben uitgelegd, kan een flits-effectbehandeling je op een bepaald moment helpen, maar als je wilt dat je huid er het hele jaar door gezond en mooi uit ziet, dan is regelmatige verzorging vereist. Hoe? Het geheim zit in het dagelijks reinigen en hydrateren van je gezicht.

Het is essentieel dat je je gezicht 's morgens en' s avonds reinigt en dat je nooit naar bed gaat zonder je make-up correct te verwijderen met een product dat voor je huid zorgt en geen irritatie veroorzaakt, zoals bijvoorbeeld de nieuwe Prebiotic Cleansing Milk uit de Essential Reload-reeks. Ahhh! En vergeet niet om eens per week je huid te exfoliëren met een product dat je helpt toxines en onzuiverheden te verwijderen, maar dat niet agressief is en je huid niet rood en geïrriteerd laat. Bij Lendan raden we Prebiotic Enzymatic Scrub aan van Essential Reload, een innovatieve scrub die fysieke exfoliatie combineert met biologisch afbreekbare cellulosedeeltjes, die met een bio-enzymatische peeling het natuurlijke huidvernieuingsproces van de huid kopieert en de microkorrels (fysieke afschilfering) elimineren de meest oppervlakkige onzuiverheden en herstellen de jeugdige uitstraling en helderheid van de huid.

Als het gaat om een moisturizer, is het belangrijk om je huid te voorzien van krachtige antioxidanten die bijdragen aan cellulaire regeneratie en de gevreesde verminderen, zoals de voedende gezichtscreme uit de Vitamin Forza C-reeks.



D DESIGN



SHAKE YOUR BEAUTY SALON

KONKA WASH UNIT **IN A NEW VERSION,**
THE BEST SELLER OF **D-DESIGN**



KOM INSPIRATIE OP DOEN IN ONZE SHOWROOM - LOCHTEMANWEG 94, 3550 HEUSDEN-ZOLDER

WWW.D-DESIGNINTERIEUR.BE

Ronny en Indra... 2 toffe mensen met ook een toffe uitdaging voor ons. Deze totaalrenovatie begon dan ook met een duidelijke vraag van hun: "Vorm ons bestaand donker en druk salon om tot een nieuw fris en licht salon met een rustgevend concept."

Qua concept zaten we al snel op dezelfde golflengte. Elke behandeling moest een aparte zone krijgen binnen het salon om zo een oase van rust te creëren en de privacy van de klant te bewaren. Het salon werd onderverdeeld in volgende zones:

- Aangename ontvangstruimte met wachthoek
- Gezellige en praktische kleurtafel
- Relax shampoooobar
- Ontspannend knipgedeelte



Door het werken met een aparte kleurtafel voelen klanten zich meteen op hun gemak en kunnen ze rustig iets drinken of lezen terwijl de kleuring aan het inwerken is. Deze zone wordt afgeschermd met een verkoopwand die aan beide zijde (wachthoek en kleurtafel) toegankelijk is. Door het werken in verschillende zones is het ook makkelijker om in alle vertrouwen een gesprek aan te gaan met je klant en hem persoonlijk te adviseren. Door die persoonlijke band op te bouwen in combinatie met de dubbele verkoopwand, is de drempel minder hoog voor de klant om de producten te bekijken en uiteindelijk ook te kopen waardoor het rendement van het salon omhoog zal gaan.



Door de verschillende zones semi-transparant op te splitsen combineren we de ruimtelijkheid opnieuw met de privacy van de klant. De rust werd eveneens bekomen door het kleurenpalet. Door aardse tinten en lichte kleuren te gebruiken kan je stress verminderen. Daarom hebben we deze kleurcombinatie gebruikt waardoor klanten kalmeren en even kunnen ontsnappen aan de flitsende maatschappij waarin we leven. Kortom... mission accomplished. Bedankt Ronny en Indra voor het vertrouwen.

Indra Warps - "Nogmaals bedankt D-design!!! Ik ben er super content van!!!"

MISSION STATEMENT



EXCELLENTIE IN MANNELIJKE SCHOONHEID IS WAAR HET BIJ B.I. OM DRAAIT

Ons doel is om tegemoet te komen aan alle esthetische behoeften en het welzijn van de hedendaagse man door onze klanten een complete lijn professionele producten aan te bieden die zich specifiek richten op de gezondheid van mannen.

Natuurlijke ingrediënten, de vitaliteit van essentiële oliën, respect voor het milieu, gesofisticeerde verpakking, efficiëntie, veiligheid, aandacht voor detail, zorgvuldig onderzoek en het voorblijven van de nieuwste modetrends zijn de belangrijkste kenmerken. Excellentie in mannelijke schoonheid is waar het bij #B.I. om draait.

Dankzij een duidelijke visie op gebied van cosmetische excellentie, biedt #Barba Italiana diensten aan die de zintuigen prikkelt, gebaseerd op producten met innovatieve formuleringen die vrij zijn van parabenen, paraffine, ggo's, sulfaten en siliconen. Kortom, alles wat de natuur ons te bieden heeft.

Established for the wellness of the Man.

ECOLOGISCHE SOCIALE DUURZAAMHEID

#BI maakt er een fundamenteel punt van zich zo ecologisch en sociaal verantwoord mogelijk op te stellen. Zo zijn alle stappen, vanaf het ontwerpen van de verpakking tot het afvullen van de inhoud, conform de **FLA-normen** en zijn het resultaat van ecologische duurzame processen met een **zo laag mogelijke impact op het milieu** en met het hoogste respect voor de natuur.

Alle producten worden met de hand verpakt in kartonnen omdoosjes van papier afkomstig van **FSC-gecertificeerde** bedrijven wat betekent dat dit afkomstig is van gecontroleerde bossen. De flessen van onze producten zijn gemaakt van gerecycleerd PET (polyethyletereftalaat) en zijn bijgevolg ook **100% recycleerbaar**.



**WIL JE GRAAG MEER WETEN OVER ONZE PRODUCTEN OF WIL JE ZE GAAN GEBRUIKEN?
NEEM DAN VRIJBLIJVEND CONTACT MET ONS OP EN WE HELPEN JE GRAAG VERDER. OF KOM
LANGS OP ÉÉN VAN ONZE TRAININGEN BIJ UPDATE ACADEMY.**

24 SEPT MODERN MEN HAIRDRESSING JOOST MULLEMAN | €130,00 / KMO €78,00

Look & Learn | 19u - 22u

2 OKT #MEETBARBAITALIANA | €45,00

Look & Learn | 19u - 22u

16 OKT MODERN MEN HAIRDRESSING JOOST MULLEMAN | €230,00 / KMO €123,00

Workshop | 9u - 16u

23 OKT #BI FADING & OPSCHEERTECHNIEKEN + MEN STYLING | €45,00

Workshop | 19u - 22u

19 NOV #BI RITUAL SHAVING | €45,00

Workshop | 19u - 22u



**“TRAINING GERICHT OP PROFESSIONALS EN
AANDACHT VOOR ELK DETAIL: DIT IS DE SUCCESVOLLE
BASIS VAN #BARBA ITALIAN'S FILOSOFIE OM AAN
DE SPECIFIEKE WENSEN VAN DE KAPPER EN HUN
KLANTEN TE VOLDOEN.”**

ACHTER DE SCHERMEN BIJ D&D

ONDERTUSSEN ZIT U AL OP PAGINA 18 VAN ONZE KAPPERS DIREKT. ER AL BIJ STIL GESTAAN DAT AL DEZE PAGINA'S ONTWORPEN ZIJN DOOR IEMAND? DAN WETEN JULLIE BIJ DEZE DAT DIT GEDAAN WORDT DOOR VICKY



NAAM: VICKY HEYLEN
IN DIENST SINDE: 2015
FUNCTIE: GRAFISCH ONTWERPSTER

1. Je beste herinnering aan 3 jaar D&D?

Toen ik van mijn collega's een super magische zelf roerende star wars koffietas kreeg.

2. Het meest foute liedje uit je playlist?

I'm out of love van Anastacia

3. Waarvoor mogen ze je altijd uit je bed bellen?

Een goed concert.

4. Met welke persoon op deze wereld zou je graag eens op restaurant gaan?

JK Rowling

5. Jouw droomvakantie?

Rondreis Scandinavie

6. Waar heb je een hekel aan?

Oneerlijkheid

7. Wat is je beste moment van de dag?

's Avonds een serie kijken.

8. Als je de lotto wint... wat zou je dan als eerste doen?

Een huis kopen, daarna op rondreis.

9. Wanneer was je voor het laatst nerveus?

Vorige week, toen ik auditie moest doen.

10. Ik ga niet de deur uit zonder...

Mijn sleutels.

11. Wat is je favoriete quote?

'Happiness can be found even in the darkest times if one only remembers to turn on the light' - Albus Dumbledore -

12. Mijn favoriete D&D product is ...

Lendan CC Cream - Ontwarren, leave-in, verzorgen, beschermen tegen hitte en uv-stralen. Wat wil je nog meer in 1 product?

FAVORIET D&D PRODUCT



D-DESIGN INTERIEUR

**ADRES:**

Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder

TELEFOON:

011/43 48 97

EMAIL:

info@d-designinterieur.be

WEBSITE:

www.d-designinterieur.be

OPENINGSUREN:

ma: 8u - 12u en 13u - 18u
di - do: 8u - 12u en 13u - 17u
vrij: 8u - 12u

ADRES:

Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder

TELEFOON:

011/29 10 73

EMAIL:

info@update-academy.be

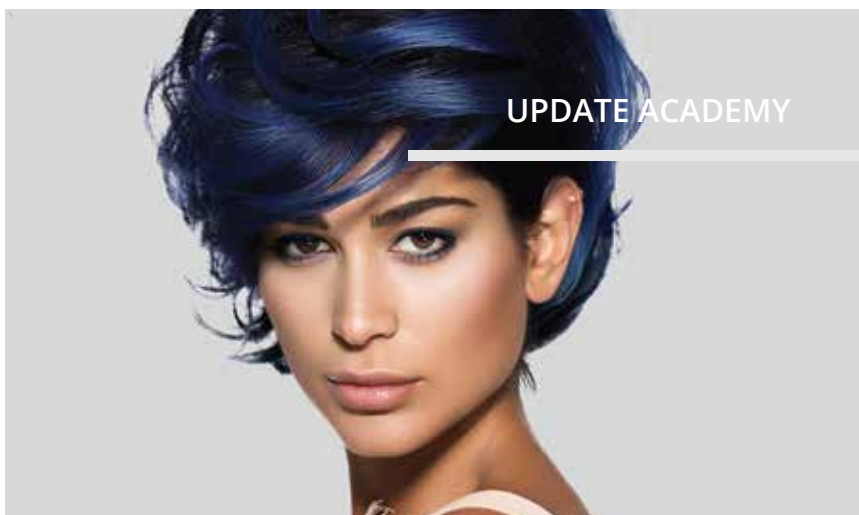
WEBSITE:

www.update-academy.be

OPENINGSUREN:

ma - do: 8u - 12u en 13u - 17u
vrij: 8u - 15u

UPDATE ACADEMY



D&D HAIR & BEAUTY

**ADRES:**

Geiteling 10,
3580 Beringen

TELEFOON:

011/45 80 55

EMAIL:

info@groupdd.be

WEBSITE:

www.ddgrh.be

OPENINGSUREN:

ma - vrij: 9u - 18u
do: 9u - 20u

DECO ▼ ECO

ONTKLEURINGSPOEDER ZONDER AMMONIAK



biokera
natura
COLOR



#SALERMHAIRSTYLE