

KAPPERS DIREKT



Salon must have's

Laat je inspireren door nieuwe producten en materialen. Wij selecteren voor u enkele producten die nieuw zijn of gewoon trending voor de periode van het jaar.

Een succesvol salon

Naast ons ruime aanbod willen we jullie als salons ook graag zien groeien. We geven enkele tips hoe jij de verkoop in het salon kan boosten.

Nu•Me Bocholt

"De klant wou een warme, strakke en toch industriële sfeer creëren. Met D-Design realiseren we jullie droomsalon." Onze architect aan het woord.

Biolovers

Goed nieuws: in lijn met de laatste trends presenteren we onze Biokera Vegan lijn. Onze 100% plantaardige kleuringen.

Barba Italiana

Geef mannen de aandacht die ze verdienen. Maak kennis met de filosofie van deze productlijn en zorg ervoor dat mannelijke klanten nooit nog veranderen van salon.

KAPPERS DIREKT

KAPPERS DIRECT NO8

WEAREGROUPD&D

QUALITY CARE, QUALITY PRODUCTS

Al meer dan 30 jaar zijn we een vaste partner voor kapsalons. Van klassieke groothandel tot distributeur van exclusieve merken. Met een ruim segment en een breed gamma kunnen we elk salon van A tot Z bedienen.

WE PROMISE NOTHING. YOU CREATE EVERYTHING

Wij helpen onze klanten groeien door het verzorgen van educatie en trainingen. Geraak samen met ons geïnspireerd en leer ook van elkaar in ons opleidingscentrum voor de kapper. Kijk steeds vooruit en blijf leren om elke dag opnieuw de beste kapper te willen zijn.

WE UNDERSTAND DESIGN

Als toonaangevend interieurexpert voor kappers gaan we geen enkele uitdaging uit de weg. Realiseer je droomsalon of geef je salon een opfrisbeurt. Van los meubilair tot een exclusief concept. Laat je inspireren door de laatste trends in meubilair of inrichting.

D&D
HAIR & BEAUTY



#LEARNING FORWARD

Opvallen is eenvoudig. De vraag is: what's next? Of je nu kapper bent, student haartooi of een bedrijf zoals ons... je evolueert of je verdwijnt. Om aantrekkelijk te blijven in deze sector moeten we allemaal een verschil blijven maken. Daarom is het ons doel om jullie te helpen met producten, kennis en creativiteit om jullie salon te doen floreren.

Welkom

INHOUD



10-11

BARBA ITALIANA

Ons doel is tegemoet te komen aan alle esthetische behoeften en het welzijn van de hedendaagse man. Dankzij een duidelijke visie op gebied van cosmetische excellentie biedt Barba Italiana het beste wat de natuur te bieden heeft.

12-14

HAIR COLOR & SKIN TONE

Om de beste haarkleur te kunnen adviseren moet je rekening houden met verschillende factoren zoals de natuurlijke haarkleur, de kleur van de ogen en als belangrijkste factor de kleur van de huid. Als kapper moet je dus ook beetje kleurconsulent zijn. Tips & tricks inside.



32-33

URBAN INSPIRATION TOUR AMSTERDAM

Train jezelf door te kijken en inspiratie om te zetten naar een eigen creatie. Duid 2, 3 en 4 juni alvast met stip aan in jullie agenda. Tijdens deze inspiratieve tour door Amsterdam leren KIL&SANT je opnieuw waarnemen en de vergaarde inspiraties om te zetten naar creaties.



09	Salon musthaves	24	How to - Pearl Glam
16	Een succesvol salon	28	Biolovers
20	Nu-Me door D-Design Interieur	35	Achter de schermen



D & D DNA

Al onze merken zijn geselecteerd op basis van hun concept, kwaliteit, prijszetting of exclusiviteit. Belangrijk hierbij is dat ze elkaar niet concurreren maar juist aanvullen.

Sinds 1982 is D&D een betrouwbare partner voor kappers. Naast onze groothandel bieden we ook steeds meer een brede waaier van exclusieve merken aan. We combineren de verscheidenheid van deze merken zodat één of meerdere klanten hun gading vinden bij één en dezelfde leverancier, namelijk Group D&D. Op deze manier kunnen we onze klanten beter bijstaan op gebied van exclusiviteit, opleiding en algemene ondersteuning.

Sterke merken

Al onze merken zijn geselecteerd op basis van hun concept, kwaliteit, prijszetting of exclusiviteit. Belangrijk hierbij is dat ze elkaar niet concurreren maar juist aanvullen.

Met **KIS** bieden we een totaalconcept gebaseerd op maximaal haarherstel voor de best mogelijke prijs. Een revolutionaire lijn voor verzorging, styling, kleuring én omvorming met een ongekende kracht: het Keratin Infusion System, kortweg KIS. Deze formule herstelt de innerlijk balans van het haar en creëert zo de perfecte basis voor elke behandeling. Het merendeel van deze producten komt uit Amerika.

Lendan is een Spaans hair & skincare merk met een ruim en interessant aanbod waarbij we de exclusiviteit naar de kapper toe nog echt kunnen garanderen. Dankzij een uitgebreid gamma kwalitatieve, professionele haar- en schoonheidsproducten zorgen we voor een uniek gamma... met een haarlengte voorsprong. **Biokera** biedt een breed scala producten aan die botanische kennis en het gebruik van natuurlijke ingrediënten combineren met de nieuwste technologie op het gebied van haarverzorging en kleur. Voor het welzijn van de man hebben we **#Barbaltaliana**. Een concept voor het verzorgen van mannen, variërend van de baard tot de gezondheid van het haar met producten op basis van

essentiële oliën en de grootste aandacht voor ieder detail. Het wil alles wat Moeder Natuur te bieden heeft verenigen in duurzame, esthetische producten 'made in Italy'. **Profession 3000 (P3)** is ons huismerk waarbij we een brede waaier aanbieden van technische en creatieve producten die de kapper ondersteunen in hun technische ruimte.

Steeds op zoek naar nieuwigheden.

Om vooruitstrevend te blijven zijn we steeds op zoek hoe we ons exclusief aanbod kunnen uitbreiden. Zo bieden we vanaf nu **Iszabeau haarvitamines** aan. Een mix van voedingssupplementen zoals biotine, vitamine

B, C en E, selenium en foliumzuur samengebracht in een lekkere vitamine die haarbreuk tegen gaat en het haar helpt om lang, mooi en gezond te blijven.

Werken met één of meer van onze merken?

Wil je graag meer info of werken met één van onze merken? Neem dan contact met ons op via onze vertegenwoordigers of technische dienst. Ook tijdens onze opleidingen helpen we je graag verder.



Geiteling 10, 3580 Beringen



011/45 80 55



info@groupdd.be



www.ddgrh.be

KERA MEN

KIS 

NIEUW!



SALON
MUST
HAVES

01

DECO ECO

Dit innovatieve ontkleuringspoeder bevat geen ammonia. Je haren voelen verzorgd aan na het ontkleuren dankzij de toegevoegde Plex Protect-technologie. Het bevat ook Avena Sativa meel en gecertificeerde biologische plantaardige oliën voor een uiterst zachte en betrouwbare verheldering tot 9 tonen.



02

ISZABEAU HAARVITAMINES

Een mix van voedingssupplementen zoals biotine, vitamine B, C en E, selenium en foliumzuur samengebracht in een lekkere vitamine die haarbreek tegen gaat en het haar helpt om lang, mooi en gezond te blijven. Bij Iszabeau haarvitamines houden ze niet enkel van mooi en gezond haar, maar denken ze ook aan jouw gezondheid en die van onze omgeving. Daarom zijn de haarvitamines 100% vegan, vrij van gluten, lactose, GMO's en kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Ook zijn de haarvitamines gemaakt met plantaardige ingrediënten en niet getest op dieren.



03

DONATELLO

Een anti-roos detox-crème voor iedereen met een baard. Verrijkt met etherische olie van lavendel en citroenbalsem om de huid te kalmeren. Het bevat ook extract van bosbessen en een derivaat van zoethout die het gelaat regeneert dankzij de exfoliërende werking op dode huidcellen. De krachtige werking garandeert diepgaande reiniging en herstelt de ideale pH-waarde van de huid.



04

ROYAL AECOSOL SPRAY

100% duurzaam, 100% resultaat. Zo milieubewust als een non-aerosol en zo effectief als een aerosol: dat is de nieuwe Royal KIS aecosol spray. De eerste aecosol met de voordelen van een aerosol! Verneveld gelijkmatig, droogt snel en verstevigt ultra sterk. Zonder drijfgassen, dus milieubewust.



Wij selecteren voor u enkele producten die gloednieuw zijn of gewoon trending voor de periode van het jaar. Wil je meer en beter geïnformeerd worden over alle producten en merken van D&D? Vraag naar jou persoonlijke vertegenwoordiger via dries@groupdd.be.



BARBA ITALIANA

MALE WELLNESS

De verzorging van de man is al lang geen nichemarkt meer, het is één van de snelst groeiende segmenten binnen de cosmeticasector. Volgens studies zou het mannelijk cliënteel van je salon minstens 30% van je omzet moeten vertegenwoordigen

Ben je daar nog niet dan is het tijd om te investeren in jezelf en je salon. Is dit wel het geval dan heb je er alle belang bij je nog meer te gaan verdiepen in het welzijn van de man.

We merken het niet alleen in de verkoop van onze mannen producten maar ook in de aanhoudende interesse in onze trainingen bij Update Academy. Mannen zijn op zoek naar hoogwaardige kapsels en verzorgingservaringen. Kapsalons die daar in durven investeren krijgen trouwe klanten in de plaats en zien hun omzet stijgen.

Exclusief

Barba Italiana is het exclusieve merk van Group D&D dat zich uitsluitend richt op het welzijn van de man. Met een complete lijn van producten gaande van de verzorging en styling van het haar tot het scheren en verzorgen van de baard bieden we een trainingsprogramma aan om salons te ondersteunen in het voorzien in de esthetische behoeften van de man.

Natuurlijke ingrediënten, de vitaliteit van essentiële oliën, respect voor het milieu, gesofisticeerde verpakking, efficiëntie, veiligheid, aandacht

voor detail, zorgvuldig onderzoek en het voortblijven van de nieuwste modetrends zijn de belangrijkste kenmerken van dit merk. Salons die willen excelleren in mannelijke schoonheid zijn welkom bij #Barbaitaliana.

Ecologische-Sociale duurzaamheid

#BI maakt er een fundamenteel punt van zich zo ecologisch en sociaal verantwoord mogelijk op te stellen. Zo gebeuren alle stappen, vanaf het ontwerpen van de

verpakking tot het afvullen van de inhoud, volledig volgens de FLA-normen en zijn ze het resultaat van ecologische duurzame processen met een zo laag mogelijke impact op het milieu en het hoogste respect voor de natuur.

Alle producten worden met de hand verpakt in kartonnen om doosjes van papier afkomstig van FSC-gecertificeerde bedrijven wat betekent dat dit afkomstig is van gecontroleerde bossen. De flessen van onze producten

zijn gemaakt van gerecycleerd PET (polyethyleetereftalaat) en zijn bijgevolg ook 100% recycleerbaar.

lokaal vakmanschap

#B.I. gelooft sterk in kwalitatieve producten die met de grootste expertise zijn gecreëerd. Daarom ook worden al onze ondersteunende producten gemaakt door Italiaanse ambachtslieden, ieder gespecialiseerd in een specifiek vakgebied om de beste waarde aan het product te geven.

We geloven in de schoonheid van dingen die voortvloeit uit een passie. We geloven in zij die het maken, die het materiaal respecteren en vormgeven vanuit het niets, volgens een oude, duurzame methode die

de perfectie van het resultaat bepaalt.

We maken dromen waar: door het creëren van sterke samenwerkingen met de excellentie van lokaal vakmanschap en kleine bedrijven die anders weggeveegd zouden kunnen worden door grote industrieën en geautomatiseerde productie. #B.I. geeft waarde aan vakmanschap, aandacht voor detail en respect voor de natuur en dat onderscheidt ons van de rest.



HAIR COLOR and skin tone

Om de beste haarkleur te kunnen adviseren moet je rekening houden met verschillende factoren zoals de natuurlijke haarkleur, de kleur van de ogen en als belangrijkste factor de kleur van de huid.

In de wereld van kleuren wordt algemeen aangenomen dat je het beste staat met de haarkleur die bij je huidskleur past. Een warme huidskleur zal altijd mooier zijn met een warme haarkleur. Enkele weetjes:

- Je look zal altijd meer natuurlijk overkomen als je haarkleur niet meer of minder dan twee kleurtonen van je natuurlijke haarkleur verschilt.
- Warme kleuren zoals koper en goud brengen een vriendelijke uitstraling over. Koude kleuren zoals as of violet verhardden sommige kenmerken en kunnen een zekere afstand creëren.
- Is je haarkleur donkerder dan je huidskleur dan zal het de kenmerken van je gezicht accentueren. Als je de nadruk wil leggen op je gezicht dan maak je best gebruik van deze techniek.
- Als je haarkleur lichter is dan je huidskleur dan zal de focus in de eerste plaats naar je haar gaan en zal je gezicht meer op de achtergrond verdwijnen.
- Hebben je haar en huid dezelfde kleur dan zal het geheel zich mengen en creëren je een balans tussen haar en gelaat.
- Heb je een lichte huid dan zal je meer variaties van kleuren aankunnen.
- Er zijn bepaalde kleuren die goed passen bij alle huidskleuren en lichte of donkere ogen: bruin, licht chocolade en koffie met melk.
- Zwart gaat goed bij een jeugdig gezicht of een gelaat met zachte kenmerken.
- Blondines hebben meer haarverzorging nodig dan kastanje of rode haarkleuren.



LOUR



KIES DE KLEUR VAN JE HAAR op basis van huidskleur

De algemene regel is dat je straalt met kleuren die goed combineren met je huidskleur. Hier zijn enkele ideeën:



LICHTE TYPES

Ze hebben lichte ogen en een zeer lichte huid. Onthoud hoe lichter de huid, hoe meer kleurvariaties die erbij passen. Ze zien er goed uit met donkerblond tot platinablond.



MIXED TYPES

Ze hebben lichte ogen, lichte huid en donker haar. Deze huidskleur combineert mooi met natuurlijke donkere haarkleuren, vooral licht, midden en donker kastanjebruin.

ZACHTE TYPES

Een midden huidskleur met donker, amber of hazelnoot kleurige ogen.

Ga voor midden tinten in hetzelfde kleurbereik als je de haarkleur kiest.

Passende tinten: kastanjebruin tot blond.



RODE TYPES

Een lichte huid gecombineerd met lichte ogen en natuurlijk rood of koperkleurig haar. Een variatie van vergelijkbare kleuren passen goed bij deze huidskleur. Van kastanjebruin tot lichtblond met warme ondertoon.



INTENSE TYPES

Ze hebben een donkere huid, donker haar en donkere ogen: zwart of bruin. Zwart, kastanje, donker kastanje en licht kastanje zijn enkele van de beste haarkleuren voor dit huidtype.



DONKERE TYPES

Alle types met een donkere of zwarte huid staan goed met haarkleuren die gaan van zwart tot bruin en donker kastanje. Blond lijkt vaak te kunstmatig.



Wil je meer te weten komen over hoe haar combineren met huid? In onze cursus kleurconsulent met Mario Vanderseypen ontdek je welke kleuren en tinten het best werken voor je klanten op basis van hun huidskleur, haar -en oogkleur en het statement dat ze willen maken. Zo kan je telkens een professioneel advies geven, gaande van haarkleuren en contrasten tot zelfs make-up en accessoires. Elke les is opgebouwd uit theorie in combinatie met praktisch. Meer info en hoe inschrijven vind je op www.update-academy.be



Eén handvat. Meerdere borstellichamen. Onbeperkte mogelijkheden!

EEN SUCCESVOL SALON HOE MEER VERKOPEN?

Het is niet altijd makkelijk klanten te doen interesseren voor jouw producten. Verkopen is dan ook een kunst. Ouderwetse verkooptechnieken hebben hun effect verloren. Klanten kopen veel bewuster en hebben, o.a. door het internet, een overvloed aan keuze. De salonervaring van uw klant is daarom een doorslaggevende factor. Vandaag draait verkopen om communicatie. Goed luisteren, wederzijds vertrouwen opbouwen en oprecht zijn vormen tegenwoordig de basis van succesvolle verkopers.

Kappers zijn over het algemeen briljante verkopers. Het probleem dat zich in het salon stelt is tweeledig: in de eerste plaats willen kappers zichzelf niet zien als verkopers en ten tweede verkopen ze alles behalve hun producten en diensten. Kappers zitten allemaal in de 'people business'. Ze verkopen elke dag zichzelf, de film die ze gisteren gezien hebben, het restaurant dat ze vorige week bezocht hebben, etc. In veel gevallen doen ze dit zonder bewust aan zichzelf te denken als verkopers waardoor het aangenaam en naturel is. Wanneer ze echter bewust een fles shampoo of ander product moeten verkopen, verkrampt men dikwijls en denken ze 'ik ben een kunstenaar en geen verkoper'.



Dries Degraen: trainer hoe meer verkopen in jouw salon?

Hoe overwin je dit en word je ook naturel in je verkoop?

1. Verkopen is opvoeding.

Heb de juiste mindset. Wees oprecht.

2. Geloof in het product. Gebruik het product.

Indien je er niet in gelooft kan je het ook niet verkopen.

3. Laat zien wat je gebruikt.

Toon wat je gebruikt. Zet het voor hun neer. De meeste kappers doen alsof ze een geheim product gebruiken.

4. Zeg wat je gebruikt.

"Dit is een wax"

5. Vertel waarom je het gebruikt.

"Het geeft textuur, glans en separatie"

6. Vertel wanneer je het gebruikt.

"Gebruik na het douchen op handdoekdroog haar"

7. Toon ze hoe je het gebruikt.

Laat zien hoe weinig je wel nodig hebt en hoe je het verdeelt in het haar. Ga er niet vanuit dat mensen het zomaar weten.

8. Vraag of ze het product willen .

Zeg nooit 'heeft u nog iets nodig', maar vraag, met vertrouwen, of ze dat specifieke product willen en noem het product bij naam.

Volg onze 3 opleidingen voor een succesvol salon

UPDATE ACADEMY BUSINESS

1. Hoe meer verkopen in jouw salon?
19 maart 2019 van 19u tot 22u
2. Hoe je imago een boost geven?
23 april 2019 van 9u tot 16u
3. Hoe goed personeel vinden en managen?
7 mei 2019 van 19u tot 22u



GOLD LINE

DIAMOND E &
DIAMOND E 43

JAGUAR

KAPPERS TEGEN LEUKEMIE

Helpt u mee de lijdensweg van de vele leukemie patiënten te verzachten?



Het JDF werd in 2010 door Patrick en Dries Degraen opgericht na het overlijden van Jan Degraen door de slopende ziekte leukemie. Sindsdien zetten vrienden, familie en sympathisanten zich vrijblijvend in om fondsen te verwerven. Op die manier steunen we verschillende ziekenhuizen en instellingen die mensen met leukemie rechtstreeks helpen.

INTEGRAAL VOOR HET GOEDE DOEL

Al het geld komt binnen via acties die zowel door onszelf als anderen worden georganiseerd of door mensen die spontaan een donatie doen. De opbrengsten gaan integraal naar de afdelingen hematologie van het Jessa Hasselt en UZ Leuven waar we, in samenspraak met professoren en verplegend personeel, bekijken waarmee we de patiënten hun verblijf aangenamer kunnen maken. Tijdens een chemokuur verblijft men gedurende 3 à 4 weken onafgebroken in een isolatiekamer. Alle comfort is dan welkom. Alles gebeurt heel direct en lokaal.

#KAPPERSTEGENLEUKEMIE

Soms belt er spontaan iemand aan bij ons thuis om zijn verhaal te doen en om het JDF te bedanken. Zulke hartverwarmende en positieve berichten die wij van alle kanten krijgen heeft ons er toe aangezet om ons ook met D&D te engageren voor dit goede doel. Omdat iedereen wel iemand kent die met deze ziekte wordt geconfronteerd en omdat we weten dat onze klanten ook een warm hart hebben hebben we onder de hashtag #kapperstegenleukemie een set van 3 koffietassen voor kappers laten maken. Een set - en de steun aan het fonds - bedraagt €40 en je kan deze aankopen bij de afdelingen van Group D&D, je vertegenwoordiger of online op www.ddgrh.be

Graag meer weten over de projecten en donaties van het Jan Degraen Fonds?

www.jandegraenfonds.be

BARBER CHAIR ROCKY

DESIGN



SPECIFICATIES

- Kantelbare rugleuning met synchrone voetsteun en flip-down voetsteun.
- Verstelbare hoofdsteun.
- Verkrijgbaar in full black of white/brown.

INTROPRIJS

Full black: € 1029,00
Wit / bruin: € 1006,00



introductieprijzen geldig t.e.m. 15/03/2019
de vermelde prijzen zijn exclusief 21% btw

NELE VANWINGE:

“DE KLANT WOU EEN STRAKKE, WARME EN TOCH INDUSTRIËLE SFEER CREËREN.”



Uitdagingen gaan we niet uit de weg. Samen met een klant een droomsalon realiseren is het mooiste dat er is. We zijn dan ook blij dat we hebben kunnen meewerken aan het droomsalon van Nele Schouteden, zaakvoerster van Nu-Me hairdressers.

Een realisatie die we ons nog lang zullen herinneren. Het bestaande pand van Nele was immers te klein geworden. De maximale capaciteit werd reeds benut dus de eerste stap was het op zoek gaan naar een nieuw en groter pand. Samen met ons heeft ze de mogelijkheden bekeken en uiteindelijk is haar oog gevallen op een pand net buiten het centrum van Bocholt. Geen evidente ruimte, maar wel een toplocatie.





NU-ME

door D-Design Interieur

RUW VERSUS AFGELIJND

Tijdens het ontwerpen hebben we van de vele hoeken en kolommen in dit smalle pand gebruik gemaakt om segmentatie in het salon te krijgen. De klant wou een strakke, warme en toch industriële sfeer creëren. Door de segmentatie en de combinatie van beton, hout en zwaar metaal zijn we in dit opzet geslaagd. Ruw versus afgelijnd.

Het ruwe hebben we uitgespeeld met de accentmuur in houtstrips. Deze houtstrips geven meteen ook warmte aan het interieur. Voor de ophanging van de rekken en het ontwerp van de spiegels hebben we dan weer gekozen voor metaal om het afgelijnde contrast te bekomen. Een mooie wisselwerking.



Een leuke verrassing tijdens de afbraakwerken. We ontdekten immers dat de gewelfsels onaangeroerd waren en dus zichtbaar konden blijven. Dit paste natuurlijk perfect bij de look and feel die de klant wou verwezenlijken. Deze betonlook hebben we dan ook herhaald in het ontwerp van de toog. De vierkante kapstoelen en het hoekige model van de wasunit maken het ontwerp compleet.

ERGONOMIE

Door haar ervaring wist Nele hoe belangrijk ergonomie is voor haar en haar personeel. Ook hier hebben we rekening mee gehouden. Omdat Nele en haar personeel verschillen in grootte werd er dan ook gekozen om een wasunit te voorzien die je in hoogte kan verstellen. Verder hebben we kastruimte en rekken op hoogte en binnen handbereik voorzien. Zo kan men makkelijk aan de afwerkingsproducten achter de spiegels en aan de handdoeken boven de wasunits.

FUNCTIONEEL LICHT

Naast sfeer geven, moet verlichting ook functioneel zijn. Functionele verlichting zorgt ervoor dat je goed kan zien waar je mee bezig bent. Het is direct licht wat op één bepaalde plek schijnt om de zichtbaarheid te verhogen. Daarom hebben we een functionele ledstrip voorzien aan de wasunits en aan de colorbar. Op die manier verhogen we het werkcomfort en zorgen we ook voor minder vermoeidheid. Details zijn niet zo maar details, maar maken net het D-Design.

Voor inspiratie en meer info kan je terecht op: www.d-designinterieur.be

HOW TO



Oesters staan voor smaak, stijl, luxe, sensualiteit en romantiek.

Heel soms, onder unieke omstandigheden en als alles op het juiste moment samenkomt, ontstaat uit een korreltje zand in de schelp van een oester een schitterende parel. Een prachtig kleinood en sieraad voor eenieder die het mag dragen. Sinds mensenheugenis zijn parels, gekend voor hun ongeëvenaarde glans en lichtspel, een inspiratiebron voor jong en oud. Het explosieve kleurenspeel is een feest voor het oog dat bij de minste verandering van lichtinval lijkt te veranderen. Altijd prachtig en bovendien mysterieus. Natasja Keijzer heeft zich voor KIS door dit prachtige, unieke juweel laten inspireren.

Formule 1

Graphite 20 gram, Rose 20 gram, DMI 40 gram

Formule 2:

7P 30 gram, Rose 10 gram, DMI 40 gram

Formule 3

7P 15 gram, 9P 15 gram, Rose 10 gram, DMI 40 gram

Formule 4

Graphite 30 gram, Rose 10 gram, DMI 40 gram

Formule 5

9P 15 gram, 10P:15 gram, Rose 10 gram, DMI 40 gram

Formule 6

10P 15 gram, Rose 5 gram, DMI 20 gram



1.

Deel het haar af in een swirl.



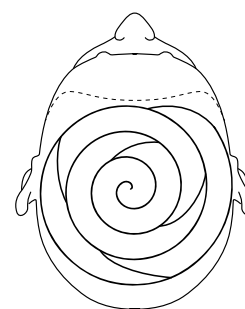
2.

Begin aan de bovenzijde en werk je cirkel-vorm naar beneden af.



3.

Kleur de aanzet met formule all over. Blend formule 2 bij de onderste swirl op je lengte en punten. De swirl daarboven blend je met formule 3. De swirl daar weer boven met formule 4 en de swirl daarboven met formule 5.



4.

De bovenste swirl eindig je met formule 6. Hierdoor ontstaat een natuurlijk verloop van licht naar donker.



Nouveau riche, nouveau chique. We stellen jullie een nieuwe collectie voor vol smaak, stijl, luxe, sensualiteit en romantiek. Een collectie die voor iedereen toegankelijk is en een inspiratiebron zal zijn voor jong en oud. Natasja Keijzer en Inge Rochus laten verschillende invloeden samenkomen tot een hippe trendcollectie die draagbaar is voor iedereen. Ze geven tips mee om deze collectie toepasbaar te maken voor elke type haar. Meer info en hoe inschrijven vind je op www.update-academy.be

KIS[®]
KERATIN INFUSION SYSTEM™



ROYALKIS CLEANDITIONERS

BIEDT OPLOSSING VOOR WASSEN EN VERZORGEN IN ÉÉN.

ALL-IN-ONES ZIJN NIET NIEUW. AL SINDS JAAR EN DAG WORDEN ER PRODUCTEN AANGEBODEN DIE HET HAAR REINIGEN EN VERZORGEN. ALLEEN GING HET ÉÉN MEESTAL TEN KOSTE VAN HET ANDER OF HET HAAR WERD TE ZWAAR DOOR DE SILICONEN. WAT TIJDLANG ONMOGELIJK LEEK, IS KIS NU TOCH GELUKT: OPTIMAAL REINIGEN, VERZORGEN, HERSTELLEN ÉN BESCHERMEN.



Royal KIS is een nieuwe generatie in haarverzorging: optimaal reinigende, verzorgende en meest milde cleanditioners, zonder siliconen. De siliconen in de traditionele all-in-ones verzwaren het haar en beïnvloeden het resultaat van omvormingen en kleuringen nadelig. Zonder siliconen waren echter zowel de reinigende als de verzorgende werking ver beneden de maat. Royal KIS heeft hiervoor een slimme oplossing gevonden.

VERZORGENDE EN REINIGENDE WERKING VULLEN ELKAAR AAN.

De cleanditioners van Royal KIS zijn gebaseerd op een natuurkundig principe waarbij neutrale moleculen elkaar aantrekken. De innovatieve formules, waarvoor patent is aangevraagd, werken met neutrale verzorgende stoffen: keratine en gemodificeerd poloxamine. De nog niet eerder gebruikte combinaties creëren een perfecte ondergrond voor verdere behandelingen, zoals kleuringen en omvormingen.

MILDE VERZORGING, KRACHTIGE REINIGING

De cleanditioners wassen milder dan traditionele sulfaat houdende shampoos. Dit omdat ze een effectieve combinatie van gipskruid en alternatieve sulfaten bevatten. De unieke combinatie van keratine met een door Royal KIS gemodificeerde poloxamine is een beter alternatief voor siliconen. Keratine herstelt de beschadigde gedeeltes van het haar en poloxamine legt een beschermende film rondom het haar. Het grote verschil met siliconen: het laagje is microfijn, vederlicht en uitwasbaar. Als de cleanditioner wordt gebruikt, wordt dit laagje verwijderd en weer opnieuw opgebouwd, waardoor er geen verzwaaring ontstaat.

VOELBAAR EN ZICHTBAAR RESULTAAT.

Alle cleanditioners zijn vrij van parabenen, bevatten de meest milde en mensvriendelijke conserveringsmiddelen en zijn verrijkt met een mix van verzorgende botanische extracten. Aan Scalp Cleanditioner zijn octopirox TM en climbazool toegevoegd, een combinatie die werkzaam is tegen roos. Scalp en Volume conditioner bevatten ook een hoge dosis cafeïne, die de haargroei stimuleert. Het resultaat: het haar is perfect beschermd tegen invloeden van buitenaf zoals de hitte van stylingtools. Na het drogen voel het haar schoon en fris aan, en krijgt glans en volume.

VOOR ELK HAAR DE JUISTE CLEANDITIONER

De Royal KIS cleanditioners zorgen voor een optimale reiniging en verzorging van elk type haar, zonder het gebruik van siliconen. Daarnaast biedt Royal KIS ook een verzorgende spray en twee masqués aan.

Daily Cleanditioner - mild en herstellend voor alle haartypes. Geschikt voor dagelijks gebruik.

Volume Cleanditioner - volume gevend en herstellend voor fijn of futloos haar. Met een hoge dosis keratine voor extra veerkracht en cafeïne voor het stimuleren van de haargroei.

Repair Conditioner - opbouwend en herstellend voor beschadigd en chemisch behandeld haar. Bevat de hoogste dosis keratine, die de haarstructuur repareert, het haar versterkt en zijn natuurlijke veerkracht weer teruggeeft.

Smooth Conditioner - verzachtend en herstellend voor droog en dik weerbarstig haar. Bevat de hoogste dosis gemodificeerde poloxamine voor glad en soepel haar, en natuurlijke betaine voor herstel van de vochtbalans.

Scalp Conditioner - kalmerend en herstellend voor hoofdhuidproblemen. Met octopirox TM en climbazool tegen roos en een hoge dosis cafeïne, die de haargroei stimuleert. Ontspant de hoofdhuid.

Magic Shield - verzorgende spray voor betere doorkambaarheid van vochtig haar en optimale bescherming van de haarkleur door het uv-A/B filter.

Smooth Mask - intensief verzachtend en herstellend haarmasker voor droog en weerbarstig haar. Maakt het haar gladder en soepeler.

Repair Mask - intensief opbouwend en herstellend haarmasker voor beschadigd en chemisch behandeld haar. Repareert de haarstructuur en maakt het haar sterker en veerkrachtiger.

Meer info: D&D Hair & Beauty

Tel. 011/ 45 80 55 / www.ddgrh.be



Maak kennis met het Royal KIS gamma op maandag 29 april 2019.

Meer info en hoe inschrijven vind je op www.update-academy.be

ENVIRONMENTAL FRIENDLY HAIRSPRAY

100% DUURZAAM, 100% RESULTAAT

NIEUW!



ROYAL KIS AECOSOL SPRAY IS EEN POMPSPRAY IN VERMOMMING: DEZE UNIEKE VINDING HEEFT EXACT DEZELFDE SPRAYEIGENSCHAPPEN ALS EEN AEROSOL. MILIEUBEWUST ALS EEN NON-AEROSOL EN ZO EFFECTIEF ALS EEN AEROSOL. VERNEVELT GELIJKMATIG EN KOMT DROOG AAN OP HET HAAR VOOR EEN STERKE VERSTEVIGING. ZONDER DRIJFGASSEN, MILIEUBEWUST EN ECONOMISCH. GAAT 3X LANGER MEE.

ROYALKIS.COM
VERKRIJGBAAR BIJ UW KAPSALON!



WE ARE #BIOLOVERS

Goed nieuws: in lijn met de laatste trends presenteren we onze Biokera Vegan lijn. Onze 100% plantaardige kleuringen.

Biokera Vegan is de haarkleurmethode voor iedereen die een sterke band voelt met de natuur en grijpt terug naar de oorsprong van ons bestaan. Deze lijn gebruikt enkel de kleuren die Moeder Natuur ons sinds mensenheugenis geschonken heeft: plantaardige pigmenten afkomstig van planten zoals rabarber, hibiscus, eucalyptus, zoethout, kurkuma, aloë vera, henna en shikakai.

Een biolover zijn betekent dat je rekening houdt met je omgeving, je bewust aan de natuur denkt, je verantwoordelijk nadenkt over hetgeen je consumeert en je duurzaam omgaat met de middelen die de natuur ons geeft. Biokera Vegan volgt deze principes door gebruik te maken van 100% plantaardige ingrediënten.

De kleurbehandeling van Biokera Vegan speelt op een doeltreffende en duurzame manier in op jouw natuurlijke haarkleur door het toepassen van de kennis en de voordelen van Ayurvedic Hindu medicijnen. Je haar zal gevoed en gehydrateerd worden, sterker worden en meer volume krijgen.

HOE WERKT BOKERA VEGAN?

De plantaardige pigmenten van Biokera Vegan hechten zich aan de keratine van jouw haar en doordringt op die manier het haar. Bij donker gekleurd haar zal het resultaat voor mooie highlights zorgen die, zeker onder zonlicht, goed zichtbaar zullen zijn, maar je haar zal ook sterker zijn met meer glans en volume.

Bij grijs haar zal de nieuwe kleur voor een volledige dekking zorgen zelfs ben je 100% grijs. Omdat er in dit laatste geval geen donker haar wordt lichter gemaakt zal je een dubbel effect krijgen. De highlights zullen mooi uitkomen en afhankelijk van het aantal grijze haren zal de kleur veel lichter zijn. Verder zal ook de sterkte, de glans en het volume van het haar toenemen.

MIX VAN PLANTEN

Biokera Vegan bestaat uit een mix van 20 planten om een uitgebreide kleurenwaaier te bekomen van donker tot blond (indien je een lichte basis hebt). De belangrijkste ingrediënten komen o.a. uit acacia (antibacterieel en ontgiftend), aloë vera (voedend en anti-ouderdom), tagetes (kleurtoon en voedend), eucalyptusolie (ontsmettend), Indische meekrap (natuurlijke rode stof), henna (natuurlijk pigment dat hartvaten beschermt), hibiscus (verzorgend en verzacht littekens), ...

KLEURDUUR

De duur van de kleuring is even lang als bij een gewone kleuring. Haar groeit ongeveer 1 cm per 3-4 weken. Herhaal daarom de kleuring zoals je doet bij gewone kleuringen. Zeker als je grijze haren hebt. De gezondheid van het haar bepaald mee het resultaat en de kleurduur. Verzorg je haar daarom goed. Wanneer je niet veel grijze haren hebt, zullen de highlights een kleurduur van 1 tot 3 maanden kunnen hebben.

HISTORISCH

VOORDELEN VAN 100% PLANTAARDIGE KLEURINGEN

Met de nieuwe Biokera Vegan lijn promoten we natuurlijke behandelingen. Dit sluit aan bij de cultuur van biolovers die nu kunnen kiezen voor een 100% plantaardige kleuring toepasbaar voor ieder type haar. Het concept is hetzelfde als mannen en vrouwen al duizenden jaren gebruiken om hun haar te kleuren met ingrediënten die Moeder Natuur te bieden heeft.

Deze kleuren zijn de oplossing voor mensen die reageren op ingrediënten van o.a. oxidaties of niet natuurlijke kleuringen. Ondanks studies over de voordelen en de eigenschappen van natuurlijke pigmenten sluiten we niet volledig uit dat er een reactie zal optreden. Je hoofdhuid kan immers reageren op één van de planten in de Biokera Vegan mix. Daarom raden we nog steeds een gevoeligheidstest aan, maar de kans op een allergische reactie is gevoelig lager wanneer je natuurlijke pigmenten gebruikt.

Met de Biokera Vegan lijn geloven we 100% in de cultuur van de biolovers en willen we graag het goede voorbeeld geven. Doe je met ons mee?

ONZE VEGAN
KLEURENKAART

V75

AUBURN / Kastanjebruin



V74

ROSEWOOD / Koperbruin



V64

CHERRY / Koperrood



V44

PERORA / Intens koper



VDARK

FRANY / Donkere basis



VLIGHT

REECH / Lichte basis



VCARE

BIRCH / Verzorgende behandeling

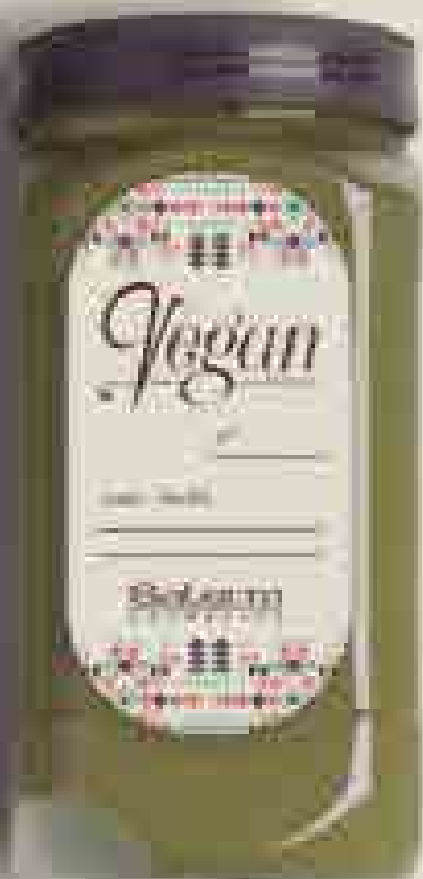


Salerm
COSMETICS

Vegan

— biokera

Hair color and care of 100% plant origin.
Biokera Vegan is based on different combinations
of plants originating in Ayurvedic botany which, together
with current knowledge, offer vegan, natural and effective hair
color bursting with benefits for your hair and scalp.



KIL & SANT URBAN INSPIRATION TOUR

'TRAIN JEZELF DOOR TE KIJKEN EN INSPIRATIE OM TE
ZETTEN NAAR EEN EIGEN CREATIE'



Programma

Zondag 2 juni: vertrek Amsterdam (14u), check-in hotel, diner, vrije avond

Maandag 3 juni: presentatie KIL&SANT, tour, bezoek museum en diner

Dinsdag 4 juni: hands on creative workshop, terugreis

PRAKTISCHE INFORMATIE

Prijs = €745,00 / kmo = €477,00 excl. btw / verblijfskosten = €300,00 excl. btw

Prijs All-in (vervoer, opleiding, hotel & catering).

Benodigheden = Schaar, effileerschaar, kam, clipsen, borstels, föhn, watersproeier, stijl -en krultang.

Als 'creative hairdresser' hebben we non-stop inspiratie nodig. Waarom? Omdat de drager van ons werk van ons verwacht dat we altijd een antwoord hebben op de laatste ontwikkelingen, omdat we onuitputtelijk een beroep moeten kunnen doen op onze creativiteit zodat we altijd in staat zijn iets beters te bedenken en voortdurend maatwerk kunnen leveren. Non-stop inspiratie opdoen en het leren kijken door de ogen van een kind. En in ons geval... het omzetten van inspiratie door middel van een creatief proces naar een door de drager gewaardeerd eindresultaat.

Laat je inspireren door de mensen, doelgroepen, etalages, texturen, kleuren en vormen van de grote stad. Verdiep je in de diverse mensen en hun lifestyle. Wat valt je op en hoe zetten we opgedane inspiraties om in een creatie? Tijdens deze inspiratievolle tour door Amsterdam leren KIL&SANT je opnieuw waarnemen en de vergaarde inspiraties om te zetten naar mooie saloncreaties.



THE BEST OF
ELECTRONIC
DIGITAL MOTORS
AT YOUR SERVICE

ONLY FOR PROFESSIONALS



ROSEFX
BAB7880RGE

ROSEFX
BAB8700RGE

GOLDFX
BAB8700GE

STEELFX
BAB8000IE

BaByliss**PRO**[®]
Artists



@BaBylissPROBE



babylisspro_be

w w w . b a b y l i s s p r o . e u

ACHTER DE SCHERMEN MET STIEN SANTERMANS

Misschien heb je haar al eens aan de lijn gehad of heb je haar al tegen het lijf gelopen in onze winkel. Stien, in dienst sinds 2018, is de laatste D&D telg die ons team is komen versterken. Tijd dus om haar aan het woord te laten.



Favoriete D&D product



1. Je beste herinnering aan D&D?

Ondanks dat ik nog niet zo lang bij D&D werk heb ik al hele leuke momenten beleefd en kijk ik ook enorm uit naar de beurs in Kortrijk waar wij zullen staan.

2. Het meest foute liedje uit je playlist?

House of house - Cherry Moon.

3. Waarvoor mogen ze je altijd uit bed bellen?

Als mijn vrienden of familie hulp nodig hebben of om iets leuks te gaan doen.

4. Met welke persoon op deze wereld zou je eens graag op restaurant gaan?

Zac Efron! Dat is mijn celebrity crush zoals bij veel vrouwen denk ik.

5. Jouw droomvakantie?

Bali staat bovenaan mijn verlanglijstje!

6. Waar heb je een hekel aan?

Donkere regenachtige dagen, geef mij maar zomer!

7. Wat is je beste moment van de dag?

's Avonds in de zetel kruipen en tv kijken.

8. Als je de lotto wint... wat zou je dan als eerste doen?

Een mooi huis kopen en een wereldreis maken.

9. Wanneer was je voor het laatst nerveus?

Moelijke vraag, ik ben niet zo rap nerveus te krijgen denk ik, maar als ik iets moet kiezen dan is het toch mijn haar kort knippen.

10. Ik ga de deur niet uit zonder...

Een laagje mascara.

11. Wat is je favoriete quote?

Beter te dik in de kist, dan een feestje gemist ;)

12. Mijn favoriete D&D product is...

Snowwhite van KIS. Als kapster zijnde test ik natuurlijk graag uit en de snowwhite is mijn absolute favoriet als ontkleuringpoeder.



HEALTHY HAIR

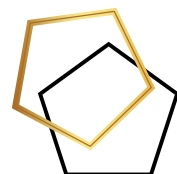
made easy & delicious



HAARVITAMINES

Stimuleert mooi en gezond haar
Bevat biotine, silicium & vit. B, C, E
Natuurlijk, vegan en vrij van allergenen

Wij houden niet enkel van mooi en gezond haar, maar denken ook aan jouw gezondheid en die van onze omgeving. Daarom zijn onze haarvitamines 100% vegan, vrij van gluten, lactose, GMO's en kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Ook zijn onze haarvitamines gemaakt met plantaardige ingrediënten en niet getest op dieren.



ISZABEAU