

# KAPPERS DIREKT

## Vader vs zoon

Na 35 jaar D&D treedt Dries hoe langer hoe meer in de voetsporen van Patrick. Daarmee blijft het D&D DNA bestaan. We werpen een blik op de toekomst.

## Salon must haves summer

Naast ons gewone aanbod salon must haves bieden we je enkele zomer items aan om niet alleen je aanbod in het salon te zien groeien, maar ook je omzet.

## Brabants & Co – Balen

Het huidige salon uitbreiden naar een aanpalend pand. Een nieuwe uitdaging om deze ruimte zo praktisch mogelijk in te richten. Een kolfje naar de hand van D-Design.

## Summer classes

Een primeur. Na 14 opleidingsseizoenen en op vraag van onze klanten richt Update Academy voor het eerst 4 summer classes in. Bedankt voor het vertrouwen.

## Exclusieve haarverzorging

Een baanbrekende en gepersonaliseerde behandeling afgestemd op de behoeften van de klant en volgens advies van de kapper. Hair ID biedt de oplossing waarbij de kapper de sleutel in handen heeft.



KAPPERS DIREKT

KAPPERS DIRECT NO9

# WEAREGROUPD&D

## QUALITY CARE, QUALITY PRODUCTS

Al meer dan 30 jaar zijn we een vaste partner voor kapsalons. Van klassieke groothandel tot distributeur van exclusieve merken. Met een ruim segment en een breed gamma kunnen we elk salon van A tot Z bedienen.

## WE PROMISE NOTHING. YOU CREATE EVERYTHING

Wij helpen onze klanten groeien door het verzorgen van educatie en trainingen. Geraak samen met ons geïnspireerd en leer ook van elkaar in ons opleidingscentrum voor de kapper. Kijk steeds vooruit en blijf leren om elke dag opnieuw de beste kapper te willen zijn.

## WE UNDERSTAND DESIGN

Als toonaangevend interieurexpert voor kappers gaan we geen enkele uitdaging uit de weg. Realiseer je droomsalon of geef je salon een opfrisbeurt. Van los meubilair tot een exclusief concept. Laat je inspireren door de laatste trends in meubilair of inrichting.

**D&D**  
HAIR & BEAUTY



# #SUMMERISCOMING

**E**n daar wordt iedereen oprecht blij van. Tijdens de zomermaanden kan het ook al eens wat rustiger zijn maar in deze zomereditie vind je allerlei tips om hierop in te spelen. We hopen dat je hier een meerwaarde kan uithalen voor jezelf en voor je klanten. Zo kan je steeds het verschil blijven maken. Het verschil maken doen jullie al voor ons. We willen graag benadrukken dat we ook oprecht blij worden van iedere keer dat jullie voor ons kiezen. Bedankt.

---

## Welkom

CONTACTEER GROUP D&D

D&D Hair & Beauty  
Geiteling 10, 3580 Beringen  
T. 011 45 80 55 - M. info@groupdd.be

Update Academy  
Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder  
T. 011 29 10 73 - M. info@update-academy.be

D-Design  
Lochtemanweg 94, 3550 Heusden-Zolder  
T. 011 43 48 97 - M. info@d-designinterieur.be

# INHOUD



## 10-11

### VAN WIJNGAARD TOT WELLNESS

Al gehoord van druivenpitolie binnen je haarverzorging? Nochtans is de vrucht van deze wijnstok sinds het ontstaan van de westerse cultuur, aangedreven door de Grieken en Romeinen, een fundamenteel element geweest. Niet alleen voor het maken van wijn, maar ook binnen de cosmetica waarbij de druif werd verpletterd om een antioxidant haarmasker te maken. Ook vandaag de dag zijn wetenschappers overtuigd van de heilzame werking van deze puur natuurlijke olie. Tijd om er even dieper op in te gaan.

## 30-32

### ISZABEAU HAARVITAMINES

Goed voor jezelf zorgen en je goed in je vel – en haar – voelen kan alleen als je ook goed voor je 'binnenkant' zorgt. Inner strengt, outer beauty. Onze Iszabeau haarvitamines zijn een voedingssupplement om je haar van binnenuit een boost te geven. Ze zijn 100% vegan, vrij van allergenen en hebben een lekkere ananassmaak.



## 24-25

### HOW-TO NOUVEAU RICHE

Nouveau riche is de nieuwe collectie van KIS. Een collectie vol smaak, stijl, luxe, sensualiteit en romantiek die voor iedereen toegankelijk is en een inspiratiebron zal zijn voor jong en oud. Eigenzinnig, maar toch subtiel zowel in kleur, snit als styling. Leer in onze how-to hoe je deze look kan creëren op zowel het gebied van kleur als snit. Gebruik deze technieken als startpunt voor een perfecte look die meteen een meerwaarde betekenen voor je salon.



09	Salon must haves
12	Summer classes
14	Summer must haves

18	Een succesvol salon
20	Brabants & Co - Balen
26	Exclusieve haarverzorging

# D & D DNA

Patrick Degraen startte zijn carrière binnen de kapperssector bij Goldwell als vertegenwoordiger. Na 3 jaar besloot hij voor zichzelf te beginnen en startte in 1982 met D&D kappersgroothandel. 35 jaar later is de zaak geëvolueerd naar Group D&D met 3 belangrijke peilers, namelijk product, opleiding én inrichting voor de kapper. Ondertussen is ook zoon Dries al 10 jaar actief binnen de zaak en werpen ze samen een blik in de toekomst.

**A**n onze toekomst werken is iets wat we constant proberen te doen. Leren van onze fouten en steeds beter trachten te doen. Vooral voor de klanten die op ons vertrouwen, maar ook voor het aantrekken van nieuwe klanten. Momenteel zijn het rumoerige tijden in kappersland. Zowel voor de kapper als voor D&D. Het internet en de verkoop via webshops speelt daar een belangrijke rol in. Niet blijven stilstaan en innovatief zijn, is dan ook heel belangrijk voor ons als bedrijf.

## Voor de kapper

Deze nieuwe tijden vragen een andere aanpak dan de voorbije 35 jaar en daar vullen we elkaar steeds beter in aan. Onze aanpak is niet altijd hetzelfde maar het doel wel.

Met Group D&D willen we er echt zijn voor de kapper. We willen steeds een betere service aanbieden en een assortiment aan producten die echt exclusief zijn en waar de kapper ook effectief geld mee kan verdienen. De grote merken zijn veel te duur geworden en het lijkt erop dat steeds meer merken zich erbij neerleggen dat de prijzen op het internet niet verschillen met de inkoopprijs voor de salons. Niet alleen jullie als kapper, maar ook wijzelf hebben daar last van. We leggen ons daar niet bij neer en streven steeds naar een betere service, organiseren trainingen, investeren veel in kwaliteit en vernieuwing en zorgen voor een mooi assortiment aan echte exclusieve merken. Dat is niet de gemakkelijke weg, maar volgens

ons op lange termijn wel de juiste en de beste voor de kapperssector. We hopen dat kappers dit ook beseffen en appreciëren, want ook zij spelen hierin een belangrijke rol.

## Vader vs zoon

Ondertussen is ook zoon Dries Degraen al 10 jaar actief bij D&D. We zijn een echt familiebedrijf en daar zijn we trots op.

Dries heeft zich in de beginjaren alleen gefocust op het promoten van het merk KIS. "Na diverse opleidingen bij verschillende firma's kwam ik thuis van een 2-daagse bij KIS. Ik was direct verkocht door de filosofie en de mensen achter het merk. Dat heeft de basis gelegd voor wat D&D vandaag de dag is".

Ondertussen komen er steeds meer verantwoordelijkheden bij. De lijnen van de toekomst worden steeds meer uitgetekend door mijzelf en mijn vrouw Katrien. Mijn vader en moeder begeleiden veel en geven hun advies op basis van hun ervaringen. Dat leidt soms tot discussies, vroeger meer dan nu, maar ook dat vinden we belangrijk om te groeien. Geleidelijk aan zijn mijn vader en ik ook bezig met de opvolging en continuïteit van het bedrijf. Dat is niet gemakkelijk en verloopt met vallen en opstaan. Sinds dit jaar hebben we daar begeleiding in door externe partners. Zo zitten we in verschillende trajecten met Voka die ons op alle mogelijke manieren helpen en voorbereiden om er minstens nog 35 jaar bij te doen.

Scan deze qr code en bekijk het interview van Patrick opTVL.





## Onze troeven

### 3 peilers

Onze grootste troef is onze diversiteit waarbinnen we de kapper kunnen ondersteunen. Laten we gerust stellen dat we een totaalleverancier zijn voor de kapper. Bij D&D Hair & Beauty kan je altijd terecht voor info en advies i.v.m. producten en klein materiaal. Ons gemotiveerde team staat klaar om jullie in raad en daad bij te staan. Dit kan zowel in onze winkel te Beringen of via onze vertegenwoordigers die jullie graag komen bezoeken. In het verlengde van onze winkel kan je natuurlijk ook terecht op onze webshop die enkel toegankelijk is voor professionals.

Niet blijven stilstaan en innovatief zijn. We haalden eerder al aan dat dit zeer belangrijk is voor ons als bedrijf. Maar ook voor jullie kappers is dit een must. Update Academy kan hier antwoord op geven. In ons modern opleidingscentrum helpen we kappers zowel op gebied van vaardigheden als omzetmatig te groeien. Daarenboven is onze academy ook uitgegroeid tot een ontmoetingsplaats voor kappers waardoor je niet enkel geïnspireerd wordt door onze lesgevers, maar ook door elkaar. Team Update, met nationale en internationale lesgevers, staat altijd voor jullie klaar.

Wist je dat je je omzet kan verhogen met 30% door de look&feel van je salon te veranderen? Een nieuwe inrichting of het eens veranderen van meubilair zal je huidige klanten plezier en nieuwe klanten nieuwsgierig maken. Niet overtuigd of weet je niet hoe hier aan te beginnen? Lees dan zeker het artikel 'Succesvol Salon' verder in dit magazine. D-Design legt hierin uit wat de voordelen zijn en hoe je hiermee van start kan gaan. En geloof je ons niet? Lees dan zeker de de getuigenissen van kappers die je reeds voor geweest zijn.

## Aanbod

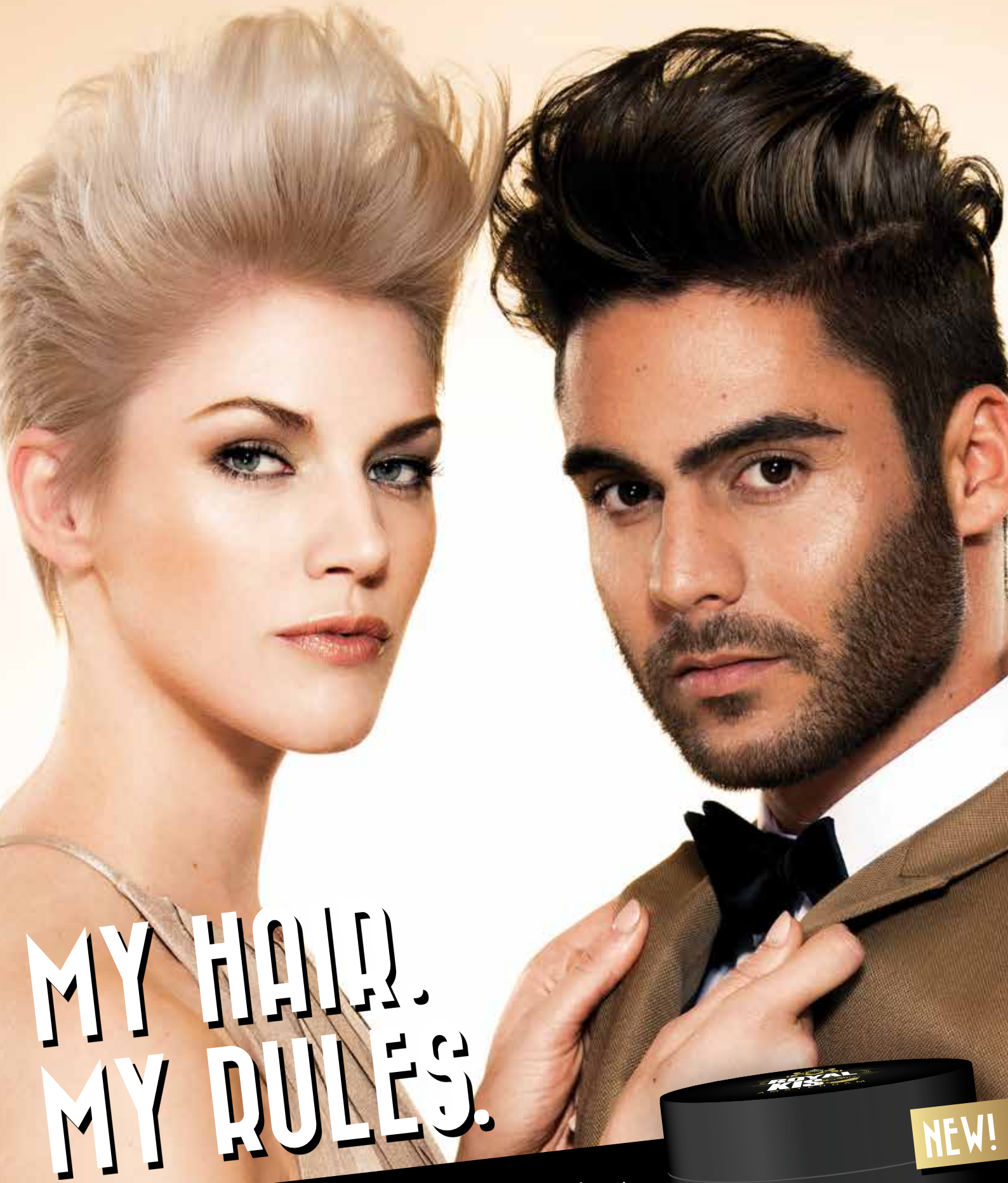
Naast onze groothandel bieden we steeds meer een brede waaier aan van exclusieve merken. Al deze merken werden geselecteerd op basis van hun concept, kwaliteit, prijszetting en exclusiviteit. Belangrijk hierbij is dat ze elkaar niet concurreren, maar net aanvullen.

## Familiebedrijf

Een familiebedrijven heeft een aantal duidelijke voordelen. Zo denken we gemakkelijker op de lange termijn. We denken immers niet in jaren maar in generaties. Hierdoor zijn we weerbaar in zeer moeilijke tijden en maakt dit van ons een betrouwbare partner. Een ander voordeel is dat men van kindsbeen af ervaring opdoet met de 'business'. Dries is hiervan het nieuwe uithangbord. Daarenboven zijn veel medewerkers en familieleden ook al jaren in het bedrijf werkzaam, waardoor een stabiele en sociale bedrijfscultuur heerst. Familiebedrijven zijn ook erg flexibel. Dankzij korte lijnen kunnen ze sneller innovatief, creatief en handelend optreden. Vernieuwingen worden snel doorgevoerd, waardoor kansen worden benut voor zowel het bedrijf als de klant. Verder nemen we door de nauwe band met onze achterban deze relaties zeer serieus. Op die manier stellen we ons loyaal op naar klanten en partners en genieten jullie mee van de voordelen van het familiebedrijf. Dat we een familiebedrijf zijn is trouwens meer dan ooit brandend actueel. Laat net nu een interview verschenen zijn van Patrick waar dit topic ook aan bod komt. Scan de QR-code om het volledige interview te kunnen zien.

Conclusie? Al 35 jaar staan we voor jullie klaar... en het ziet er niet naar uit dat jullie snel van ons af zullen zijn. Met Kamiel en Gust staat de volgende generatie immers ook al klaar.

Patrick & Dries Degraen



# MY HAIR. MY RULES.



Met de veelzijdige Royal Kis Dry Mud zet je haar helemaal naar je hand. Zeker als het haar fijn of wat dunner is, want de stevige stylingmud maakt het haar optisch dikker en voller. Het haar krijgt volume, body en textuur. En de finish? Die is mooi mat, zoals je mag verwachten van een mud.





SALON  
MUST  
HAVES

# 01

## DRY MUD

Vormen, separeren, verstevigen – met de veelzijdige Royal KIS Dry Mud zet je kort tot middellang haar helemaal naar je hand. Ideaal voor een gestructureerde of juist ongestructureerde stijl. Zeker als het haar fijn of wat dunner is, want de stevige stylingpasta maakt het haar optisch dikker en voller. Het krijgt volume, body en textuur. Een matte finish met medium tot sterke hold.



# 02

## KRC GENK SHAMPOO & GEL

Voetbalclub KRC Genk wint dit seizoen ziertjes met mooi en attractief voetbal. En ook op gebied van merchandising wordt er volop gescoord. In samenwerking met de club hebben we een shampoo en een haargel van professionele kwaliteit op de markt gebracht voor iedereen met een blauw hart. Leuk om aan te bieden in het salon en een absolute best-seller naar aanleiding van het topseizoen van KRC Genk.



# 03

## LED RINGLAMP

Gedaan met zwoegen om mooie foto's te maken. Met deze hoog kwalitatieve ringlamp maak je prachtige foto's om je werk via social media met de wereld te delen. De essentie is vrij eenvoudig. Een ronde lamp met een gat in het midden waar je jouw camera of gsm doorheen haalt. Hierdoor krijg je een optimale spreiding van het licht en wordt alles in beeld even veel verlicht en zijn er bijna geen schaduwen.



# 04

## SOAVE

## MICELLAIR WATER

Micellair water maakt het haar zacht en het geeft structuur. Door de ontwarrende functie is kammen tijdens het knippen veel makkelijker. Dankzij druivenpitolie werkt het als een antioxidant waardoor het haar gehydrateerd en gevoed wordt met gezonder haar als resultaat. Door de aanwezigheid van essentiële olie uit Patchoeli en Ylang Ylang worden residu's van styling producten zonder problemen geëlimineerd.



Wij selecteren voor u enkele producten die gloednieuw zijn of gewoon trending voor de periode van het jaar. Wil je meer en beter geïnformeerd worden over alle producten en merken van D&D? Vraag naar jou persoonlijke vertegenwoordiger via [dries@groupdd.be](mailto:dries@groupdd.be).

# VAN WIJNGAARD TOT WELLNESS

Niet alleen voor het maken van wijn, maar ook binnen de cosmetica waarbij de druif werd verpletterd om een antioxidant haarmasker te maken. Ook vandaag de dag zijn wetenschappers overtuigd van de heilzame werking van deze puur natuurlijke olie.

**A**l gehoord van druivenpitolie binnen je haarverzorging? Nochtans is de vrucht van deze wijnstok sinds het ontstaan van de westerse cultuur, aangedreven door de Grieken en Romeinen, een fundamenteel element geweest. Niet alleen voor het maken van wijn, maar ook binnen de cosmetica waarbij de druif werd verpletterd om een antioxidant haarmasker te maken. Ook vandaag de dag zijn wetenschappers overtuigd van de heilzame werking van deze puur natuurlijke olie. Tijd om er even dieper op in te gaan.

Druivenpitolie is immers ook heel goed te gebruiken voor haarverzorging. Het kan je haar voeden, sterker en gezonder maken. Maar hoe komt dit nu? Deze olie wordt geperst uit druivenpitten en is een bijproduct van de wijnindustrie. Het is een droge olie, wat betekent dat er geen vettig laagje op het haar achterblijft, maar goed door je haar wordt opgenomen. Druivenpitolie geeft dus geen kleverig gevoel na het aanbrengen, maar zorgt wel voor een mooie natuurlijke glans. Druivenpitolie is helder van kleur en vrijwel geurloos. Omdat het vrijwel geurloos is, is het uitstekend geschikt om als een veelzijdig beautyproduct te gebruiken.

### Wat zijn de voordelen en eigenschappen van druivenpitolie?

**Antioxidatieve werking:** Druivenpitten zijn rijk aan antioxidanten en mineralen en bevatten waardevolle voedingsstoffen zoals polyfenolen en vitamines met antioxiderende eigenschappen. Antioxidanten vertragen de oxidatieve reacties die veroorzaakt worden door de vrije radicalen. Vrije radicalen zijn de afvalstoffen die je lichaam aanmaakt en schade toebrengen aan de cellen in ons lichaam (o.a. haar en huid).

**Voorkomt haarveroudering:** Druivenpitolie bevat een zeer hoge concentratie Vitamine (A,C,E) en bevordert bijgevolg de aanmaak van collageen. Collageen is het belangrijkste eiwit in ons lichaam en je vindt het overal: in je botten, in je huid en dus ook in je haar. Het is verantwoordelijk voor de stevigheid en elasticiteit van het haar. Op jonge leeftijd wordt voldoende collageen aangemaakt om de huid en het haar stevig en soepel te houden.

Na het 25e levensjaar neemt de productie van collageen gestaag af. Bij een tekort aan collageen krijg je droog haar en is de kans op haaruitval groter.

**Beschermt tegen invloeden van buitenaf:** De hoge concentratie Vitamine E zorgt ook voor bescherming tegen schadelijke invloeden van buitenaf zoals bv. UV- stralen. Druivenpitolie herstelt ook de interne structuur en geeft een mooie glans aan het haar.

### Barba Italiana: Styling

Het styling assortiment met druivenpitolie bestaat uit vier gels en drie pasta's. Altijd maximale stevigheid en maximale glans voor een onberispelijke stijl. De namen van de individuele producten zijn een eerbetoon aan de

zeven gebieden waar de beste Italiaanse wijnen worden geproduceerd. Sommige stylingproducten (Amarone-sterke haargel, Chianti-haargelpomade, Primitivo-haargel en Nero D'Avola-haargel) worden bewaard in een exclusieve farmaceutische aluminiumbuis die de versheid en het aroma behoudt en maximale bescherming tegen externe middelen garandeert. Bovendien met volledig respect voor de natuur en het milieu omdat het farmaceutische aluminium 100% recycleerbaar is.

### Biokera Grapeology: Detox plan voor je haar

Ons haar wordt dagelijks blootgesteld aan schadelijke gifstoffen die in onze omgeving aanwezig zijn, de schadelijke stralen van de zon en aan

agressieve haarbehandelingen. Net zoals ons lichaam gereinigd moet worden door een gezond en uitgebalanceerd dieet heeft ook ons haar een zuiverende behandeling en reparatie nodig. Het assortiment Biokera Grapeology met de antioxiderende kracht van druivenpitolie helpt je hier mee en laat je haar er gezond en jong uitzien. Het detox plan, bestaande uit shampoo, treatment en serum, elimineert giftige stoffen, voedt, hydrateert en herstelt het haar en voorkomt veroudering.



# biokera

— natura —



## GRAPEOLOGY THE DETOX PLAN FOR YOUR HAIR

Ervaar de anti-oxidatieve kracht van druivenpitolie om je haar jong en gezond te houden. Uw Grapeology Detox Plan elimineert de giftige stoffen van je haar, geeft een herstellende en hydraterende boost en voorkomt veroudering van uw haar.

**Salerm**  
COSMETICS

SERUM 60 ML

SHAMPOO 300 ML



MASK 200 ML

Ervaar de kracht van natuurlijke haarverzorging.

# SUMMER CLASSES

Primeur voor Update Academy. Voor het eerst zullen we enkele opleidingen inplannen tijdens de zomermaanden. Waarom? Omdat we de vraag van jullie kregen. We gaan graag op deze vraag in en hebben vol enthousiasme 4 opleidingen ingepland en rekening gehouden met jullie vraag naar volgende trainingen: vlechten, fadingtechnieken, kleurtechnieken en tape extensions. Ook tijdens deze opleidingen mag je dezelfde professionaliteit en kwaliteit van ons verwachten zoals jullie die gewend zijn. Daarom is ook het aantal deelnemers per opleiding beperkt. Wees er dus snel bij.

Inschrijven en meer info: [www.update-academy.be](http://www.update-academy.be)





# “VOL ENTHOUSIASME HEBBEN WE 4 OPLEIDINGEN INGEPLAND TIJDENS DE ZOMERMAANDEN.”

## **CREATIEF VLECHTEN**

**MAANDAG 8 JULI 2019 | 9U-16U**

Soraya Bloemendal

Een kapsel is dikwijls de blikvanger bij verschillende gelegenheden. Een mooie vlecht kan dan dikwijls nog voor dat tikkeltje extra zorgen. Soraya dompelt je daarom onder in de wondere wereld van het vlechten. Het is een dag boordevol inspiratie waarin diverse bestaande en nieuwe vlechttechnieken aan bod komen en tevens mooie varianten op deze technieken. Update Academy stelt een oefenhoofd ter beschikking.

*Scan de QR-code en bekijk het vlechtwerk van Soraya op haar instagram.*

## **FADINGTECHNIEKEN**

**MAANDAG 5 AUGUSTUS 2019 | 9U-16U**

Tiziano Di Marco

Voor jou als kapper is het belangrijk om te weten wanneer je welke fade moet gebruiken. Maar ook wanneer en hoe gebruik ik welke tondeuse. Dat is precies wat deze training je leert. Voormiddag starten we met een demo rond tondeusewerk. Je leert verschillende fadingtechnieken waaronder harde en zachte fades, maar krijgt ook uitleg waarom en wanneer welke fade van toepassing is. Verder leer je hoe de aansluiting van de bovenpartij op verschillende manieren kan. Tenslotte leer je ook welke soorten tondeuses er zijn en met welke tondeuse je precies het resultaat kan bekomen waar je naar op zoek bent. Namiddag ga je zelf aan de slag op een door jou mee genomen model. Je bepaalt dan zelf welke fade van toepassing is en brengt dit onder begeleiding tot uitvoering.

## **STRANDED - TAPE EXTENSIONS**

**MAANDAG 12 AUGUSTUS 2019 | 9U-16U**

Team Stranded

Mooie, natuurlijke extensions aanbrengen zonder tussenkomst van speciale apparaten? Dat kan met stranded tape extensions. Een praktische oplossing voor het snel plaatsen en verwijderen van extensions. Het aanbrengen kan op minder dan een uur. Door de dunne opbouw vallen de tapes nauwelijks in het haar op waardoor de haarverlenging er erg natuurlijk uitziet. Tijdens deze opleiding leer je stap-voor-stap hoe deze tape techniek werkt en welke de mogelijkheden zijn voor jouw salon. We gaan ook dieper in op de kwaliteit van deze tape extensions en leren hoe je hiermee creatief aan de slag kan gaan in het salon.

## **KLEURTECHNIEKEN - VAN OMBRE TOT SOMBRE**

**MAANDAG 19 AUGUSTUS 2019 | 9U-16U**

Mario Vanderseypen

Ombre, sombre, balayage, etc. blijft ook in de zomer één van de meest gevraagde behandelingen in het salon. Ontdek tijdens deze opleiding hoe je met de juiste technieken subtiele en natuurlijke hightlights in het haar kan creëren zonder duidelijke uitgroei. Deze specifieke manier van kleur inzetten om een mooie overgang te creëren van donker naar licht of omgekeerd vergt een goede voorbereiding en kennis. Mario zal tijdens het voormiddagdeelte enkele modellen in demo brengen. Namiddag gaan jullie op oefenhoofden aan de slag. Op die manier kunnen we aandacht besteden aan meerdere technieken, secuur werken, verschillende kleuringen en posities van folies. Kortom, een inspirerende workshop waarin creativiteit, techniek, efficiëntie en toepasbaarheid in het salon centraal staan.

SUMMER  
MUST  
HAVES

05

BIOKERA SHAMPOO FOR  
THREATED HAIR

Deze speciale verzorging voor gekleurd haar op basis van extract van rode bessen helpt de haarvezels te herstellen. De evenwichtige ingrediënten voorkomen uitdroging door chemische of mechanische behandelingen. De toegevoegde macadamia olie herstelt het haar na contact met chloor- en zoutwater.



06

DUO MINI HAARDROGER

Deze nieuwe professionele minihaardroger van het merk Kiepe combineert een mooi design met (salon) kracht. Ontworpen met de hulp van kappers. De DC motor (900 - 1000 W) en geavanceerde technologie voorkomen kroes met glad en glanzend haar als resultaat. Ideaal om te verkopen in het salon tijdens de aankomende vakantiemaanden. Inclusief mondstuk en mini-diffuser. Verkrijgbaar in 6 toffe kleuren.



07

FLUO MINI STIJLTANG

Deze nieuwe professionele ministijltang van het merk Kiepe is alles wat je nodig hebt voor het stijlen van haar. Perfect voor het creëren van krullen of het geven van beweging en volume. De nano titanium platen zorgen voor een ultra glad en anti-statisch effect. Biedt een maximum temperatuur van 210°. Ideaal om te verkopen in het salon tijdens de aankomende vakantiemaanden. Verkrijgbaar in 5 fluo kleuren.



08

LEAVE-IN CONDITIONERS

Om je haar te beschermen in de zon tijdens de komende zomermaanden is het belangrijk om na iedere wasbeurt gebruik te maken van een beschermende Leave-In crème. Toppers in ons exclusief assortiment zijn de KeraShield Leave-in van KIS en de CC cream van Lendan. Deze laatste biedt meer dan 10 voordelen in 1 en is ook verkrijgbaar in een handig reisformaat.



Wij selecteren voor u enkele producten die gloednieuw zijn of gewoon trending voor de periode van het jaar. Wil je meer en beter geïnformeerd worden over alle producten en merken van D&D? Vraag naar jou persoonlijke vertegenwoordiger via [dries@groupdd.be](mailto:dries@groupdd.be).



PALMS



FLAMINGO



SPLASH



SUNSHINE

# JAN DEGRAEN FONDS

Wij geven een hand en doen het met ons hart.

Helpt u mee de lijdensweg van de vele leukemie patiënten te verzachten?

Het Jan Degraen Fonds werd opgericht na het overlijden van Jan Degraen. Hij sterf aan de slopende ziekte leukemie. Zijn wens was de mensen met dezelfde ziekte te steunen en hulp te bieden om deze ondraaglijke lijdensweg te verzachten. De fondsen die het Jan Degraen Fonds inzamelt, worden op hun beurt aan verschillende ziekenhuizen en instellingen geschonken welke de mensen met leukemie helpen.

Er komt geld op alle mogelijke manieren binnen en het is hartverwarmend hoeveel mensen en vrijwilligers zich inzetten om iets te organiseren of om spontaan een donatie te doen. Ook via D&D vinden we het belangrijk om iets terug te kunnen doen. Zo kunnen kappers onder andere ons steunen door het aankopen van een set koffiemokken geheel in kappersthema.

## Waar gaat de opbrengsten naar toe ?

Alle fondsen worden momenteel zeer lokaal en direct verdeeld. We kijken samen met de professoren en het verplegend personeel van de afdelingen hematologie in Hasselt en Leuven waar er behoefte aan is. Dit kan gaan van kleine giften zoals een attentie bij feestdagen tot grotere verwezenlijkingen zoals een bedfiets of hometrainers voor iedere kamer. Alles wat we doen staat in functie om het verblijf tijdens de behandeling aangenamer te maken en om het moreel hoog te houden. Dit is belangrijk om er ook fysiek tegen aan te kunnen.

## SCHENKINGEN VAN HET JDF

Hometrainers aan UZ Leuven // Moto Med fiets Hasselt // Spiro Pocket voor UZ Leuven // I-pads Virga Jessa Hasselt en UZ Leuven // Spelconsole + Smart TV UZ Leuven // Ligbedfiets // Snoepkar UZ Leuven // Mini Stereoketen Virga Jessa Hasselt // Fotocamera // Chemo mutsen // Knutselmateriaal // Gezelschapsspelen // Sint pakketten // Kerstgeschenken // Thema-decoratie // Tijdschriften // Snoep en drank voor de patiënten







## TAPE HAIR

FOR ULTIMATE CREATIVITY

---

Een praktische oplossing die snel aan te brengen is en eenvoudig weer kan worden verwijderd. Stranded professional 100% Remy tape haar is puur vakmanschap. Deze premium kwaliteit zorgt dat haren niet gaan klitten en er gezond blijven uitzien. Kan in minder dan een uur aangebracht worden. Interesse? Bekijk de summer classes van Update Academy.

---

# SUCCESVOL SALON

**Vernieuwing straalt succes uit en succes trekt aan! Ook voor u. Je kan zelfs tot 30% meer inkomsten winnen door de vernieuwing van je salon.**

Iedereen kent het gezegde nieuwe bezems keren goed. En dat is ook zo. Zowel op grote als kleine schaal zien we dat de inrichting van een zaak heel belangrijk is. Zo veranderen grote kledingketens wereldwijd regelmatig van inrichting. Maar anderzijds zal je ook zien dat winkels die je zelf regelmatig bezoekt van interieur veranderen. Zou je zelf je schoenen blijven kopen in een schoenenwinkel die al 25 jaar hetzelfde interieur heeft? Of zou je naar hetzelfde restaurant blijven gaan als ze je nooit eens verrassen met een verandering in de inrichting of het menu? En geef toe. Het is ook gewoon leuk als je een vernieuwde en verzorgde zaak binnenstapt. Voor uw klanten, maar vooral voor jezelf!

De inrichting van je zaak bepaalt immers mee je imago. Wie ben ik? Wat straal ik uit? Verder is het ook een vorm van respect naar zowel jezelf als je klanten toe. Maar natuurlijk is dat niet alles. Als we zien dat zelfs banken naar trendy kantoren willen, restaurants continue naar beleving zoeken, dan heeft dat wel een zeer specifieke reden. En die reden is heel simpel : meer omzet!

Vernieuwing straalt succes uit en succes trekt aan! Ook voor u. Onderzoek bewijst dat een vernieuwing in uw kapsalon meer en nieuwe klanten aantrekt en kan leiden tot een omzetvergroting van 30%. Tevens zal het enthousiasme bij jezelf en jouw medewerkers verhogen.

We merken dit ook uit de reacties die we de afgelopen 35 jaar al verzameld hebben. Iedereen die een investering doet, zegt achteraf: "Had ik dit maar eerder gedaan". Daarom is het ook een beredeneerde investering. Een beetje logisch nadenken en rekenen, leert ons dan ook dat je zo een investering op 1 jaar tijd kan terug verdienen.

Maar makkelijker gezegd dan gedaan natuurlijk. Hoe begin ik er namelijk aan?

## **IDEE, VERKENNEND GESPREK**

Zoals iedere goede relatie beginnen we met een eerste date om elkaar te leren kennen. Zo krijgen we een idee van wat jij graag wil.

## **BEZOEK, ANALYSE EN OPMETING**

Onze eigen architecte komt jullie bezoeken. We analyseren samen de ruimte en we meten de ruimte op.

## **2D GRONDPLAN, BUDGETBEPALING & PRIJSOFFERTE**

We ontwerpen een functioneel grondplan. Bepalen samen de look en schetsen enkele ideeën. We bespreken het voorziene budget en maken een prijsofferte. Hier beslist u over een mogelijke samenwerking.

## **3D DESIGN & INTERIEURONTWERP**

Voelt het goed en bent u akkoord. Dan gaan we verder met een volledig interieurontwerp in 3D.

## **TECHNISCHE PLANNING**

We voorzien gedetailleerde en technische uitvoeringsplannen op gebied van water, verwarming, ventilatie, elektriciteit en verlichting.

## **PROJECTONDERSTEUNING**

Geen stress! De werkzaamheden vinden plaats onder onze regie. Hierdoor garanderen we de kwaliteit en continuïteit van de verbouwing en planning. Indien nodig voorzien we tijdens de werken een Pop-Up salon zodat u rustig kan verder werken.

## **OPLEVERING & FOTOREPORTAGE**

Uw droomsalon, door een professionele fotograaf vastgelegd op foto.



# ONZE KLANTEN GETUIGEN.



**ESTHER RIBUS - IN 2 HAIR:**

“Voor het salon om te toveren van krantenwinkel naar kapsalon, een hele opgave! Ik wist volledig wat ik wou. Dankzij de juiste architecte die ons de perfecte indeling gaf, is In2Hair een aangenaam, gezellig kapsalon geworden met veel licht en ruimte. Bedankt voor de top service. We zijn trots op ons project In2Hair en ook onze klanten zakken met veel plezier af naar ons salon.”

**HOZAN SHEIKO - HAIRFASHION V&H**

“Ik wou een modern, stijlvol kapsalon en bij D-Design hebben ze dit heel professioneel aangepakt en mij zeer goed geholpen om mijn droomsalon te realiseren. Op deze manier is het makkelijk om elke dag gemotiveerd in het salon te staan. Het was een leuke samenwerking.”

**INDRA WRAPS – KAPSALON RONNY & INDRA**

“Ik ben super content. Het is leuk vertoeven in ons salon en hebben ook nieuwe klanten mogen verwelkomen. Nogmaals bedankt D-Design”

**SONJA KELLENS – COIFFURE SONELLE**

“Na 22 jaar vonden we het wel nodig om het salon volledig te vernieuwen. Niet alleen voor onze klanten, maar ook voor ons als team. Dankzij D-Design hebben we dit kunnen realiseren en wij zijn super tevreden. Alles ging zeer vlot en zeer vakkundig. Dankzij de vernieuwing hebben we een leuke nieuwe sfeer gecreëerd in ons salon waar we elke dag met plezier onze klanten verder helpen.”

**ELLY PAOLINI – SALON ELLY**

“Dit was de tweede keer dat ik met D-Design samenwerk. Alles is heel vlot verlopen. De architecte had snel door wat mijn verwachtingen waren. Ik ben dan ook super tevreden van het resultaat. Het is een zeer aangename werkomgeving geworden en ook mijn klanten zijn vol lof. Bedankt D-Design.”



NELE VANWINGE:

“OM HET ONDERSCHIED TE MAKEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE ZONES WERD GEBRUIK GEMAAKT VAN EEN SEMI-TRANSPARANTE WAND, IN HOOGWAARDIGE HOUTEN LATTEN. ”



Sofie van Mertens vloeren:

"We hebben gekozen voor classique chic met een parket in visgraatmotief en grote glanzende wandpanelen. Beide in keramiek dus zeer onderhoudsvriendelijk en kleurvast."





# BRABANTS & CO

door D-Design Interieur

In 2015 werkten we reeds samen met Edwin voor de vernieuwing van zijn bestaand kapsalon. 3 jaar later was een uitbreiding noodzakelijk en werd een doorgang gecreëerd naar het aanpalende pand. Voor ons een nieuwe uitdaging om deze ruimte zo praktisch mogelijk in te richten.

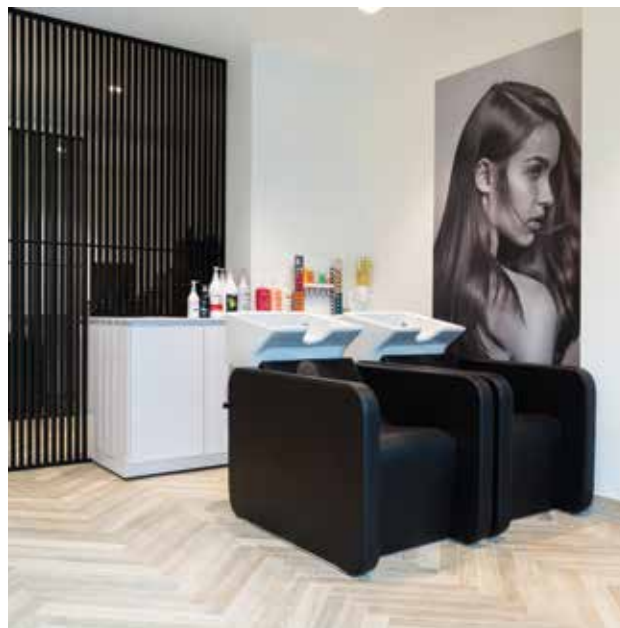
## FUNCTIONELE ZONES

In het bestaande gedeelte werden onthaal, wachtruimte en styling onder gebracht. In het nieuwe pand brachten we de barbercorner, de colorbar en een aparte ruimte voor haarwerken onder. Even wachten? Geen probleem, dit kan met een drankje aan de gezellige bar.

Om het onderscheid te maken tussen de verschillende zones werd gebruik gemaakt van een semi-transparante wand, in hoogwaardige houten latten.

In de colorbar hebben we gekozen voor een tafel zonder spiegel waar kapper en klant in alle rust de kleuranalyse kunnen uitvoeren. Na de kleurbehandeling kan men terecht in de nabijgelegen shampooar.

Om de barbercorner te onderscheiden van de andere zones hebben we gekozen voor een stoere zwarte look. Deze werden gecreëerd door de zwarte keramische wandbekleding.



Ook het tablet werd in hetzelfde materiaal vervaardigd. Ook in deze zone werd een wasunit voorzien. De wasunits in de verschillende zones zorgen voor minder beloop in het salon waardoor het salon een oase van rust uitstraalt. De verkoop in de barbercorner proberen we te stimuleren door geïntegreerde verkooprekjes in het zicht van de klant.

De ruimte voor de haarwerken heeft een aparte ingang gekregen zodat deze klanten zorgeloos en in alle privacy geholpen kunnen worden. In deze ruimte hebben we de harde rechte lijnen van de meubels verzacht door de elegante ronde vormen van het meubilair.

#### ZWART VERSUS WIT

Doorheen de inrichting hebben we de bestaande zwart-witte stijl doorgetrokken. Daarom werd het maatwerk in wit hoogglans geproduceerd. Dit staat in mooi contrast met de zwarte stoelen en wasunits.

Door de combinatie van hoogglans, de keramische par-kettegels in visgraatmotief en de glanzende zwarte wand

krijg je een luxueuze uitstraling.

#### LICHTCONCEPT

Door de rechte lichtlijnen en de vierkante spots trekken we het strakke karakter door in het hele salon met als eye-catcher het gouden armatuur met glazen bollen boven de kleurtafel. Door een lichtstudie bepaalden we de juiste lichtsterkte en het aantal lichtpunten.

#### COMFORTABEL MEUBILAIR

Bij Brabants & Co weten ze als geen ander hoe ze hun klanten moeten verwennen. Daarom werd er gekozen voor wasunits met massage en verstelbare beensteun. De ruime vierkante cuvette biedt de kapper voldoende werk-comfort.

Ook voor de mannen geen gebrek aan comfort met de Boss barberstoel; een barberstoel in een modern, chique jasje.

Voor inspiratie kan je terecht op [www.d-designinterieur.be](http://www.d-designinterieur.be)

## COLORIT



Tara.



Voor

**1** - Kleur de aanzet plus 15 cm met formule 1. Zet hem in met een blend techniek. Balayage techniek inzetten met formule 2. Gebruik een klittenband rol tussen elke passé.

**2** - Als toner gebruik je formule 3 in het middelste gedeelte en formule 4 voor de punten. Blend de kleuren daar waar ze elkaar raken.

Formule 1	Formule 2	Formule 3	Formule 4
6KB 30 gram	Snowwhite 20 gram	7KG 20 gram	Champagne 30 gram
7K 30 gram	KeraBond	8K 20 gram	9K 10 gram
6RV 3 gram	6% 20 gram	DMI 40 gram	7RV 1 gram
3% 63 gram			DMI 41 gram

**Gecreëerd met deze Royal KIS producten**

SMOOTH Cleanditioner, Magic Shield



## CUTIT



**1** - Deel boven op het hoofd een cirkel af en hieronder komt je tweede cirkel afdeling.

**2** - Knip de lengte in een ronde lijn met de kam controle techniek.

**3** - Projecteer het haar eerst horizontaal naar achter en met een slice techniek creëer je een laag.

**4** - Projecteer het haar horizontaal naar voren en neem een zij passé mee als gidslijn voor de voorzijde. Door middel van deze slice techniek creëer je een laag.

**5** - Twist het haar naar boven en met een slice techniek knip je de gewenste laag erin.





*Nouveau Riche*

# EXCLUSIEVE HAARVERZORGING VAN TOPKWALITEIT

Een product uniek in zijn soort. Exclusief voor kapsalons waarbij de kapper de sleutel in handen heeft. Geen concurrentie van vervelende webshops die zogenaamde exclusieve producten onder de prijs aan jouw klanten verkopen. Hair ID van Lendan biedt een specifieke oplossing op maat voor elke klant en blijft niet op de oppervlakte zoals traditionele behandelingen, maar gaat dieper in op de noden van elke klant afzonderlijk.

**H**AIR ID is een baanbrekende, gepersonaliseerde behandeling die kan worden afgestemd op de specifieke behoeften en het haar- en hoofdhuidtype van elke afzonderlijke klant, volgens het professionele advies van de kapper.

Het systeem vormt een eerste stap op weg naar een gepersonaliseerde haarbehandeling, doordat de eigenschappen van het product aan elke klant kunnen worden aangepast, voor een zichtbaar resultaat vanaf de eerste toepassing.

## Hoe werkt het ?

Smartbase is de eerste component van het Hair ID-systeem. Dankzij de Smart Base-technologie kan een doeltreffend, gepersonaliseerd systeem worden ontwikkeld.

De Smart Base is allesbehalve een gewoon haarmasker. Het is een middel om de actieve bestanddelen op die zones te richten die ze het hardst nodig hebben.

Dankzij de innovatieve technologie worden de meest beschadigde zones van het haar opgespoord en actieve herstellende bestanddelen uit de actieve concentraten afgezet. Vandaar de naam Smart Base (slimme basis).

Nadat de kapper het haartype van de klant heeft bepaald, kiest hij de actieve bestanddelen die op de basis moeten worden aangebracht. Men kan hier kiezen uit 8 verschillende verzorgingsconcentraten met ieder een specifieke functie. Per klant kiest hij er 2 uit die het best aansluiten bij de conditie van het haar én de wensen

van de klant.

Om de keuze te vergemakkelijken kan de kapper gebruik maken van een aantal aanbevolen combinaties in een overzichtstabel met de voordelen van elk actief concentraat om zo de optimale combinatie samen te stellen.

De derde component met aromatherapie zorgt voor de ultieme beleving. Een keuze uit 5 geuren waaruit de klant kan kiezen om de persoonlijke ervaring helemaal af te maken. Alle ingrediënten worden ter plaatse en voor de ogen van de klant met elkaar gemixt en zo heeft de klant zijn eigen en volledig unieke verzorging mee voor thuisgebruik.

## Waarom Hair ID in jouw salons?

Het product biedt een specifieke oplossing op maat voor elke klant en blijft niet op de oppervlakte zoals traditionele behandelingen. Het exclusieve, vernieuwende karakter van het product kan de sleutel zijn om je als salon van anderen te onderscheiden. Omdat het product in het bijzijn van de klant speciaal voor hem/haar wordt bereid zal de klant de waarde van het salonbezoek hoger inschatten. Dit product

kan enkel gemaakt en verkocht worden in kapsalons en daardoor heeft u nog echte exclusiviteit. De zeer aantrekkelijke marge op de verkoopprijs is een mooi extraatje.

Zowel het systeem als de bestanddelen en de technologie die werden gebruikt om het samen te stellen maken van HAIR ID een innovatief product, dat werd bekroond in de Innovation Gallery van Salon Look 2016.

### HAIR ID STAP VOOR STAP

1. Bepaling van het haartype door de kapper.
2. Keuze van twee actieve concentraten op basis van de typebepaling.  
*Bijvoorbeeld: Fijn en zwak haar dat volume en voeding nodig heeft. Vitamineconcentraat + baobab.*
3. Keuze van de essence door de klant, die kiest op basis van zijn gemoedstoestand en niet zozeer op basis van de geur.  
*Bijvoorbeeld: De klant wil een essence die hem herinnert aan het geluk uit zijn kindertijd. In dat geval is Happiness de juiste keuze.*
4. Nadat alle componenten zijn gekozen, worden de flacons in de pot met de basis gemengd. De flacons eerst goed schudden.

De behandeling wordt de eerste keer in het kapsalon toegepast, als shocktherapie. Het is een goede manier om de waarde van het werk van de professionele kapper aan te tonen.

Na de eerste toepassing in het kapsalon, krijgt de klant het product mee naar huis, samen met de ingevulde bijsluiters. (haartype, formule, gebruiksaanwijzing ...)

  
LENDAN

# HAIR ID

YOUR HAIR. YOUR TREATMENT



# STOELEN FESTIVAL

Promo geldig t.e.m. 31/8/2019.



**01** ARTEMISIA

VANAF 510 EURO

**02** CHARME

VANAF 325 EURO

**03** SQUARE

VANAF 450 EURO

**04** VENEZIA

VANAF 340 EURO



Bezoek onze showroom en stel zelf je ideale stoel samen. Vermelde prijzen zijn excl. btw



# SMALL & POWERFUL TRIMMERS



**FLASHFX**  
FX59E



**ETCHFX**  
FX69E



**BaByliss**PRO®



@BaBylissPROBE



babylisspro\_be

www.babylisspro.eu



ISZABEAU



#HEALTHYHAIR

# BOOST YOUR HAIR

Goed voor jezelf zorgen en je goed in je vel – en haar – voelen kan alleen als je ook goed voor je 'binnenkant' zorgt. Inner strengt, outer beauty. Onze Iszabeau haarvitamines zijn een voedingssupplement om je haar van binnenuit een boost te geven. Ze zijn 100% vegan, vrij van allergenen en hebben een lekkere ananassmaak.

Iszabeau haarvitamines is een mix van voedingssupplementen zoals biotine en foliumzuur, die zorgen voor de aanmaak van keratine, maar ook vitamine B, C en E en Selenium. Elke dag 2 vitamines gedurende 3 maanden is de perfecte dosis voor een optimaal resultaat. Zo eenvoudig is dat.

Daarenboven houden we niet enkel van mooi en gezond haar, maar denken we ook jouw gezondheid en die van onze omgeving. Daarom zijn onze haarvitamines 100% vegan, vrij van gluten, lactose en kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Onze vitamines zijn gemaakt met uitsluitende plantaardige ingrediënten. Ze zijn onze vitamines gemaakt van het plantaardige pectine i.p.v. het dierlijke gelatine. Pectine is een natuurlijke stof die voorkomt in appels en citrusvruchten. Bovendien heeft het een gunstig effect op de spijsvertering van de mens. We say no to animal cruelty.

## **3-IN-1**

### **STIMULEERT MOOI EN GEZOND HAAR**

De unieke formule van Iszabeau haarvitamines bevat alle essentiële vitamines en voedingsstoffen die nodig zijn om het haar sneller te laten groeien. Bovendien zal het haar mooier en gezonder worden.

### **VERSTERKT NAGELS**

Het snelste effect zal men merken aan de nagels. Deze zullen sneller groeien en bovendien sterker en gezonder worden.

### **BEVORDERT EEN ZUIVERE HUID**

Naast haar en nagels hebben onze vitamines ook een positief effect op de huid. De huid zal zuiverder worden en een mooie natuurlijk glans krijgen.

**WAT DOEN ISZABEAU HAARVITAMINES?**

Met Iszabeau haarvitamines wordt het haar vanbinnen uit gevoed en zal sneller groeien en sterker worden met gezonder en glanzend haar als resultaat. Bovendien zorgen onze vitamines ook voor gezondere nagels die sterker zijn. Tenslotte dragen onze vitamines ook bij tot een gezonde en zuivere huid.

**HOE SNEL ZIE IK RESULTAAT?**

De eerste resultaten zal je merken na een maand. Als eerste zal je het effect zien voor de nagels. Resultaten voor een gezonder haar en een mooiere huid mag je verwachten tussen de tweede en derde maand.

**ZIJN ER BIJWERKINGEN?**

Onze vitamines zijn uitgebreid getest en totnogtoe hebben we geen weet van bijwerkingen. Door enkel gebruik te maken van natuurlijke grondstoffen verkleinen we de kans op bijwerkingen.

**MAG IK MIJN KINDEREN ISZABEAU HAARVITAMINES GEVEN?**

Door het hoge gehalte actieve ingrediënten raden we af om kinderen onder de 12 jaar onze haarvitamines te laten gebruiken. Het is in eerste instantie een product voor volwassenen.

**IK BEN ZWANGER/GEEF BORSTVOEDING. MAG IK DE VITAMINES INNEMEN?**

We raden in geval van zwangerschap en het geven van borstvoeding altijd aan om contact op te nemen met je arts. Maar in principe kunnen de vitamines zonder problemen gebruikt worden tijdens de zwangerschap. Deskundigen raden immers aan om geen of weinig vitamine A te gebruiken tijdens de zwangerschap. Net daarom zitten er geen vitamine A in onze vitamines.

**DE SMAAK EN/OF KLEUR VERSCHILT BIJ HET OPENEN VAN EEN NIEUW POT VITAMINES. KAN DIT?**

Natuurlijke variaties in geur, smaak en kleur kunnen inderdaad. We werken namelijk uitsluitend met natuurlijke ingrediënten en de natuur hebben we niet in de hand. Vergelijk het met het kopen van appelsienen. De ene appelsien zal er nooit hetzelfde uitzien als de andere en ook nooit 100% hetzelfde smaken. Maak je dus zeker geen zorgen. Integendeel zelfs. Dit is het bewijs dat we enkel met natuurlijke ingrediënten werken.

**VANWAAR DE NAAM ISZABEAU?**

De naam IszaBeau is niet zomaar gekozen. Het is een eerbetoon aan de broer van bedenker Dries Degraen. Al van jongs af aan had hij een kindervens. Meer bepaald wou hij graag een dochter en die zou hij de naam Iszabeau geven. Het is er door omstandigheden nooit van gekomen maar in mijn hoofd is Iszabeau (zijn dochter) de mooiste vrouw ter wereld, zowel innerlijk als uiterlijk. Daar we met onze vitaminen streven naar inner strength & outer beauty vonden we dit zeer toepasselijk.

**HEALTHY HAIR****MADE EASY & DELICIOUS****12 VERSCHILLENDE INGREDIËNTEN**

Een unieke mix van 12 ingrediënten voor gezonder haar, huid en nagels.

**GEZONDHEID EN OMGEVING**

Vrij van lactose, GMO's, kunstmatige kleur- en smaakstoffen.

**100% CRUELTY FREE**

Onze haarvitamines zijn niet getest op dieren noch bevatten ze dierlijke ingrediënten.

**100% VEGAN**

Voor de samenstelling van onze vitamines hebben we gekozen om enkel gebruik te maken van natuurlijke ingrediënten.

**100% GLUTEN FREE**

Vrij van gluten of andere eiwitten.

**Onze grootste troef...**

Voedingssupplementen en gewone voedingsmiddelen die nutriënten bevatten, worden gereguleerd door het koninklijk besluit van 3 maart 1992. Dit besluit reglementeert o.a. de minimale en maximale gehalten voor vitamines en mineralen per dagelijkse portie, een notificatieprocedure vooraleer producten in de handel mogen gebracht worden en eisen voor etikettering en reclame. Logisch toch? Of...

Dat is de regelgeving. In werkelijkheid gaat het er echter anders aan toe. We zijn er ons van bewust dat er (haar) vitamines op de markt zijn die niet aan dit koninklijk besluit voldoen en dus niet verkocht mogen worden. Omdat hier wel degelijk gaat over de gezondheid van mensen hebben we met Iszabeau nooit getwijfeld om onze vitamines te laten notificeren. Ja dit heeft tijd gekost en ondertussen hebben andere (haar) vitamines zich op de markt kunnen storten, maar we zijn ons doel altijd voor ogen blijven houden. En dat zijn 100% natuurlijke haarvitamines op de markt brengen die voldoen aan alle regels van de wetgeving. Dus als je ons niet gelooft, geloof dan de wetgeving.

Oh ja, neem je dus zelf (haar) vitamines in of verkoop je deze? Vraag dan zeker aan jou leverancier het notificatienummer van het product. Kan men dit niet geven? Stel je dan eens de vraag of je deze (haar) vitamines nog wel wil innemen of verkopen. Gezonde groeten.





#BARBA ITALIANA®

Enjoy  
the Sun



HET TOONAANGEVENDE BELGISCHE KAPPERSMERK OLIVIA GARDEN VOORSPELT EEN KLEINE REVOLUTIE IN DE KAPPERSWERELD NU HET DE IBLEND-BORSTEL HEeft GEÏNTRoDUCEERD. DEZE IS SPECIAAL ONTWIKKELD OM HET AANBRENGEN VAN KLEURINGEN EN TREATMENTS OP HET HAAR TE VEREENVoUDIGEN.

# OLIVIA GARDEN

## INTRODUCEERT IBLEND-BORSTEL



  
Olivia Garden®

De iBlend zorgt ervoor dat verschillende typen verzorgende producten (of haarverf) gelijkmatig over het haar verdeeld worden. Dit wordt bereikt doordat de borstelharen twee verschillende lengtes hebben, de borstelharen relatief dicht op elkaar zijn geplaatst en de borstel een ronde vorm heeft die perfect aansluit op het hoofd van de klant. Olivia Garden benadrukt ook dat tijdens het kleuren betere resultaten worden bereikt wanneer de haarverf met de iBlend op het haar wordt aangebracht, juist omdat er dan sprake is van een meer gelijkmatige verdeling van de verf op het haar. De iBlend is geschikt voor alle bekende kleurtechnieken, zoals balayage, ombre, natural highlights, touch-ups, etc. Op YouTube is een interessante instructievideo te vinden: <http://bit.ly/ibblendclip>

*De iBlend is verkrijgbaar in de kleuren rood en groen en is verkrijgbaar bij D&D Hair and beauty. Geiteling 10, 3580 Beringen of neem contact op via tel. +32 (0) 11 45 80 55.*



### IBLEND ZORGT VOOR...

- Een gelijkmatige verdeling van treatments en kleuringen over het haar
- Mooiere en meer natuurlijke resultaten
- Minder productverspilling
- Snellere behandelingen
- Meer comfort voor de klant
- Minder contact tussen het product en de hoofdhuid



# NR1 NO-YELLOW SHAMPOO

KIS No-Yellow Shampoo is de meest intensieve 'zilvershampoo'. Ideaal om te verhelleren én de laatste geelresten te neutraliseren na het blonderen. Speciaal voor salongebruik bestaat nu de KIS No-Yellow Shampoo ook in liter verpakking! Te koop bij D&D Hair & Beauty.

THE FUTURE IS A WHITE PAGE.  
WRITE IT WITH GROUP D&D.